

UCHWAŁA nr 12/JK/2023
Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na posiedzeniu w dniu 11 września 2023 roku

w sprawie: zatwierdzenia tematów prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2022/2023

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-j oraz § 52-59 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 449 z dnia 14 czerwca 2019 r. Senatu UŁ uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza tematy prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2022/2023.

§ 2

Wykaz zatwierdzanych tematów prac licencjackich i magisterskich stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

TEMATY PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia	Katedra
1	Zielińska Stefania	379889	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Knowmad (Nomad wiedzy) - pracownik przyszłości na rynku globalnym	Bednarska-Wnuk Izabela Dagmara dr (KZA)	11.09.2023	KZA
2	Stasiecki Patryk	381314	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Zarządzanie zespołem w rzeczywistości popandemicznej	Bednarska-Wnuk Izabela Dagmara dr (KZA)	11.09.2023	KZA
3	Mateusz Wolankiewicz	395294	Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie	stacjonarne I st.	Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w aspektach wizualnych marketingu	Bolek Cezary Edward dr inż. (KIN)	11.09.2023	KIN
4	Przybylski Filip	373773	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Zarządzanie relacjami z klientami na przykładzie firm oferujących podgrzewacze tytoniu	Glinkowska-Krauze Beata Anna dr hab. (KZA)	11.09.2023	KZA
5	Kosma Jakub	338963	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Biznesplan rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie firmy vendingowej	Gwarda-Gruszczńska Edyta Izabela dr hab. (KZA)	11.09.2023	KZA
6	Ernest Pawlata	394542	Przedsięb. i zarząd. innowacjami	stacjonarne I st.	Psychologiczne czynniki sukcesu w przedsiębiorczości	Lisowska Renata dr hab. (KPP)	11.09.2023	KPP
7	Bryś Konrad	375888	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Profesjonalizacja zarządzania w mikro i małych przedsiębiorstwach rodzinnych na wybranych przykładach	Popczyk Wojciech dr hab. (KSW)	11.09.2023	KSW
8	Łaskiewicz Jan	389723	Analityka biznesu	stacjonarne I st.	Wpływ cyfryzacji na rozwój branży modowej	Popczyk Wojciech dr hab. (KSW)	11.09.2023	KSW
9	Zackiewicz Piotr	379467	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Charyzma w przywództwie sytuacyjnym w pracy zdalnej i jej wpływ na efektywność zespołów projektowych	Popczyk Wojciech dr hab. (KSW)	11.09.2023	KSW
10	Bydłosz Adrian	387992	Analityka biznesu	stacjonarne I st.	Specyfika marketingu w sektorze handlowym zabezpieczeń przeciwpożarowych budynków na przykładzie wybranych producentów	Popczyk Wojciech dr hab. (KSW)	11.09.2023	KSW
11	Zajac Damian	404027	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Marka własna jako strategiczny element rozwoju na przykładzie przedsiębiorstwa w branży FMCG	Popczyk Wojciech dr hab. (KSW)	11.09.2023	KSW
12	Gudaś Damian	385660	Przedsięb. i zarząd. innowacjami	stacjonarne I st.	Znaczenie badań marketingowych w procesie uruchomienia działalności gospodarczej w sektorze usług na przykładzie agencji reklamowej X	Ropęga Jarosław dr hab. (KPP)	11.09.2023	KPP
13	Jan Traciński	395363	Zarządzanie miastem	stacjonarne I st.	Dźwięk jako symbol miasta oraz potencjalne wykorzystanie go w promocji na przykładzie Łodzi	Rudolf Wawrzyniec dr hab. (KZM)	11.09.2023	KZM
14	Mikołaj Gruszczński	395360	Zarządzanie miastem	stacjonarne I st.	Kreowanie wizerunku jako istotnego czynnika rozwoju miasta kreatywnego na przykładzie Łodzi	Rudolf Wawrzyniec dr hab. (KZM)	11.09.2023	KZM
15	Katarzyna Czaplarska	380720	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Sukces crowdfundingu: Działania marketingowe w kampaniach crowdfundingowych oraz kampanii Pebble Watch	Rudolf Wawrzyniec dr hab. (KZM)	11.09.2023	KZM
16	Kwasek Maciej Jakub	404031	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Marketing wydarzeń muzycznych na przykładzie Sunrise Festival w Kołobrzegu	Rudolf Wawrzyniec dr hab. (KZM)	11.09.2023	KZM

17	Górowska Natalia Maria	372215	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Promowanie miasta poprzez sport na przykładzie Łodzi	<i>Rudolf Wawrzyniec dr hab. (KZM)</i>	11.09.2023	KZM
18	Daniel Komorowski	391529	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Formy wsparcia rodziców dzieci do lat 7 jako sposób na równoważenie życia zawodowego i prywatnego.	<i>Striker Małgorzata Anna dr hab. (KZL)</i>	11.09.2023	KZL

ZMIANY TEMATÓW PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy przed zmianą	Tytuł pracy po zmianie	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia
1	Mikuta Kamila	363609	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Strategia promocji miasta według modelu zrównoważonego rozwoju	Budowanie konkurencyjności miasta zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	<i>Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)</i>	11.09.2023
2	Arkadiusz Krawczyk	390065	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Zarządzanie marketingowe jako narzędzie w pozyskiwaniu klienta na przykładzie PKO Banku Polskiego	Zarządzanie marketingowe jako narzędzie w pozyskiwaniu klientów na przykładzie Żabka Polska spółka z.o.o.	<i>Kuźbik Paweł dr (KZA)</i>	11.09.2023