

WYNIKI ZAPISÓW W USOS NA ROK AKADEMICKI 2023/2024

STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA ZAOCZNE

Aktualny rok studiów	Kierunek	Propozycje wyboru
I	grupa kierunków zarządzanie	kierunek od sem. 3 zimowego
		Analityka biznesu
		Logistyka
		Marketing
		Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami
		Zarządzanie
		Zarządzanie miastem
		Zarządzanie zasobami ludzkimi
	grupa kierunków finanse i rachunkowość	kierunek od sem. 3 zimowego
		Finanse i inwestycje
		Rachunkowość
		przedmiot do wyboru I (kierunkowy) na sem. 4 letni
	Analityka biznesu	Analityka e-commerce + Analiza kapitału ludzkiego
		Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji + Psychologia biznesu
		Programowanie w bazach danych (SQL)
	Logistyka	Logistyka w sieciach usługowych
		Controlling i audyt logistyczny
		Międzynarodowe standardy organizacyjne
	Marketing	Zintegrowana komunikacja marketingowa
		eCommerce
		Budowanie relacji z klientem
	Rachunkowość	Podstawy rachunkowości zarządczej/controllingu
		Rachunkowość a podatki
	Zarządzanie	Komercjalizacja innowacyjnych przedmiotów
		Problemy zarządzania
		Twórczość i podejmowanie decyzji
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy
		Profesje zarządzania zasobami ludzkimi
		Rozwój umiejętności interpersonalnych
		przedmiot do wyboru (zewnątrzny) na sem. 4 letni:
	wszystkie kierunki	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu ³
		Pomiar wyników przedsiębiorstwa ³
Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich ³		
Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie ^{1,3}		
e-Biznes ⁵		
Zarządzanie klientami ⁵		
Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć ⁶		
Controlling w biznesie ⁷		
Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą ⁷		
Jakość życia w organizacji ⁸		
Doskonalenie i rozwój organizacji ⁸		
Miasta globalne – trendy i wyzwania ⁹		
Kształtowanie umiejętności pracy w zespole ¹⁰		
Rozwój zasobów ludzkich ¹⁰		

	wszystkie kierunki	wykład do wyboru oryginalny na sem. 4 letni:
		Bezpieczeństwo informacji
		Internet of Things w biznesie
		Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne
		Neuromarketing – wybrane aspekty
		Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie
		Smart cities w teorii i praktyce
		Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu
		Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury
		Zarządzanie w sporcie
¹ nie mogą wybrać studenci kierunku Analityka biznesu ³ nie mogą wybrać studenci kierunku Finanse i inwestycje ⁴ nie mogą wybrać studenci kierunku Logistyka ⁵ nie mogą wybrać studenci kierunku Marketing ⁶ nie mogą wybrać studenci kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami ⁷ nie mogą wybrać studenci kierunku Rachunkowość ⁸ nie mogą wybrać studenci kierunku Zarządzanie spec. Zarządzanie projektami ⁹ nie mogą wybrać studenci kierunku Zarządzanie miastem ¹⁰ nie mogą wybrać studenci kierunku Zarządzanie zasobami ludzkimi		
II		przedmiot do wyboru I (kierunkowy) na sem. 6 letni
	Analityka biznesu	Analityka e-commerce + Analiza kapitału ludzkiego Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji + Psychologia biznesu
	Finanse i inwestycje	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich Przedsiębiorstwo a rynek kapitałowy
	Logistyka	Controlling i audyt logistyczny Międzynarodowe standardy organizacyjne
	Marketing	Zintegrowana komunikacja marketingowa Budowanie relacji z klientem
	Rachunkowość	Podstawy rachunkowości zarządczej/controllingu Podstawy rewizji finansowej
	zarządzanie spec. Zarządzanie projektami	Komercjalizacja innowacyjnych przedmiotów Problemy zarządzania
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy Rozwój umiejętności interpersonalnych
		przedmiot do wyboru oryginalny na sem. 6 letni:
		Chaboty w komunikacji marek Fashion Public Relations Inteligentne zarządzanie korporacją Internacjonalizacja przedsiębiorstw Marketing w rodzinie – relacje, trendy, wyzwania Marketingowe strategie banków i firm finansowych Młodzi w pracy Obsługa klienta-rozwój umiejętności
		wykład do wyboru na sem. 6 letni:
	wszystkie kierunki	Komunikacja w biznesie Media społecznościowe w biznesie