

Karta przedmiotu			
Nazwa przedmiotu:	Formy współdziałania przedsiębiorstw формы делового сотрудничества		
Grupa kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:	
Zarządzanie	II	Stacjonarne/niestacjonarne	
Nazwa kierunku:	Przedmiot do wyboru		
Specjalność:	wszystkie		
Zakres wyboru przedmiotu:			
Koordinator przedmiotu:	Beata Glinkowska		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:
	I i III	II i III	Rosyjski
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład		30/20	30/20
Punkty ECTS:	7		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi formami współdziałania przedsiębiorstw w związku z procesami liberalizacji i globalizacji rynków, przy uwzględnieniu zastosowania języka rosyjskiego, jako formy przekazu.			
B. Wymagania wstępne			
Podstawowa znajomość języka rosyjskiego (rozumienie, mówienie, czytanie, pisanie) i podstaw zarządzania.			

C. Efekty kształcenia	
Wiedza	
Posiada rozszerzoną wiedzę o różnych typach organizacji, ich strukturach i ich funkcjonowaniu	S2P_W02
Posiada rozszerzoną wiedzę związaną z oddziaływaniem różnych organizacji z otoczenia na jej funkcjonowanie oraz sposobów podjęcia i prowadzenia współpracy dla uzyskania korzystnych efektów	S2P_W03
Posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia organizacji, ich odwzorowania strukturalnego w odniesieniu do fazy cyklu życia organizacji, wpływu otoczenia	S2P_W09
Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym, społecznym i non profit	S2P_W11
Umiejętności	
Potrafi dokonywać szczegółowych obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz relacji między nimi	S2P_U01
Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych w organizacji, zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	S2P_U03
Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społeczno-gospodarczych wpływających na funkcjonowanie organizacji, poszerzoną o umiejętność pogłębionej oceny tych zjawisk przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej	S2P_U08
Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania różnych prac pisemnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym w zakresie dyscypliny zarządzania	S2P_U09
Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych, w języku polskim i nowożytnym języku obcym	S2P_U10
Kompetencje społeczne	
Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2P_U11
potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	S1P_K02
Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	S2P_K06
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	S2P_K07
D. Treści kształcenia	
	Liczba godzin
1. Wprowadzenie (Введение)	2
2. Przedsiębiorstwo- istota, definicje (Предприятие – существо, определения)	4

3. Rodzaje przedsiębiorstw (Типы бизнеса)	4
4. Związki przedsiębiorstw z otoczeniem (Соединения бизнеса с окружающей средой)	4
5. Globalizacja i liberalizacja rynków (Глобализация и либерализация рынков)	4
6. Proste formy współdziałania (Простое формы сотрудничества)	4
7. Złożone formy współdziałania (Комплексные формы сотрудничества)	4
8. Egzamin	4
Suma:	30
E. Metody i kryteria oceniania (algorytm wyliczania oceny końcowej)	
Ocena końcowa z przedmiotu	
<p>OCENA KONCOWA Z PRZEDMIOTU jest ustalana zgodnie z algorytmem: Ocena z formy: wykład-test ocena * 80% + Ocena z formy: wykład-prezentacja ocena * 20%</p> <p>cena końcowa z przedmiotu ustalana jest na podstawie następującej skali punktowej: Ocena 2.00 - 2.49: ocena końcowa 2 Ocena 2.50 - 3.25: ocena końcowa 3 Ocena 3.26 - 3.75: ocena końcowa 3.5 Ocena 3.76 - 4.25: ocena końcowa 4 Ocena 4.26 - 4.75: ocena końcowa 4.5 Ocena 4.76 - 5.00: ocena końcowa 5</p>	
Ocena z formy:	
<p>Ocena z formy: ustalana jest w oparciu o wyniki następujących składników zaliczenia:</p>	
Składnik zaliczenia	Wpływ proc. na ocenę
Test: 80%, prezentacja 20%, Suma:	100%
<p>Ocena z formy: test i prezentacja ustalana jest na podstawie następującej skali: 25% czytanie 25% mówienie 25% słuchanie i tłumaczenie 25% pisanie Dodatkowe warunki zaliczenia formy: obecność, aktywność</p>	
F. Literatura	

Literatura podstawowa:

- L. Kłobukowa, I. Michałkina, S. Chawronina, B. Dereń, J. Tarsa, F. Witkowska-Lewicka, Język rosyjski w sferze biznesu, Wyd. PWN Warszawa 2012
- A. Markunas, Типовое фраэы русского языха для делого общения, Wyd. UAM, Poznań 2001
- Dorota Duchnowska, Русский язык, Уровень В2, 2005

Literatura dodatkowa:

- A. Махнач, Из первых уст, Wyd. Kram, Warszawa 2011
- Słowniki: polsko-rosyjski; rosyjsko-polski (biznes)

G. Bieżąca praca własna studenta

Forma aktywności studenta:	Orientacyjna liczba godzin pracy
Czytanie tekstów	10
Pisanie eseju (1x)	10
Przygotowanie prezentacji	10
Suma:	30

Forma aktywności studenta:	Orientacyjna liczba godzin pracy
Suma:	

H. Metody dydaktyczne

- Prezentacja, case study, zadania, audycje słuchowe

I. Informacje dodatkowe

-