

Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2022/2023

II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania kierunkowe

1. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji, metody analizy otoczenia.
2. Znaczenie formalizacji w działalności przedsiębiorstwa
3. Centralizacja a decentralizacja - przyczyny i konsekwencje dla funkcjonowania organizacji
4. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu zasobami ludzkim
5. Koncepcja HR biznes partner
6. Istota i formy partnerstwa publiczno-prywatnego
7. Relacje przedsiębiorstwa z jednostkami samorządu terytorialnego
8. Specjalne strefy ekonomiczne- istota i zasady funkcjonowania
9. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Przywództwo w organizacji - ewolucja i kierunki zmian
11. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
12. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
13. Zasada memoriałowa - istota, zakres i przykłady zastosowania
14. Wpływ rozwiązań ICT na biznes i modele biznesowe organizacji.
15. Nadzór informatyczny (IT governance). Definicja, opis, znaczenie.

II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania ze specjalności

Specjalność Zarządzanie firmą

1. Zalety i wady oddzielania własności od zarządzania
2. Wielofunkcyjność stanowisk pracy - wady i zalety
3. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
4. Zasady memoriałowa i kosztowa – różnice i zastosowania
5. Znaczenie wskaźnikowej analizy finansowej w procesie zarządzania firmą
6. Podstawowe klasyfikacje kosztów
7. Zależności między kosztem kapitału i dźwignią a optymalizacją struktury kapitałowej przedsiębiorstwa
8. Znaczenie kosztu kapitału dla oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
9. Wpływ platform CRM na utrzymanie kontaktu z klientem
10. Rola platformy CMS w budowaniu wizerunku firmy
11. Współzależność instrumentów marketingu-mix
12. Główne uwarunkowania prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwo
13. Program badań marketingowych
14. Współczesne rozumienie kompetencji – elementy składowe i ich wzajemne relacje
15. Obszary wykorzystywania kompetencji w zarządzaniu organizacją
16. Narzędzia rozwoju i doskonalenia kompetencji
17. Zakres odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towaru
18. Umowa leasingu finansowego pośredniego w przepisach kodeksu cywilnego
19. Komercjalizacja rozwiązań innowacyjnych - pojęcie, etapy, kluczowe obszary decyzyjne

20. Sposoby ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa
21. Budowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa - cele, znaczenie, proces
22. Struktura biznes planu i jego rola w rozwoju biznesu
23. Elementy składowe modelu biznesowego i ich wzajemne powiązania
24. Definiowanie wartości dla klienta i sposoby jej weryfikacji
25. Istota i obszary teorii ograniczeń organizacji
26. Reengineering - istota, definicje, zastosowanie
27. Lean Management - istota, definicje, zastosowanie

Specjalność Zarządzanie zasobami IT

1. Znaczenie modelowania architektury korporacyjnej i architektury ICT na przykładzie TOGAF i Archimate
2. Modele wdrożenia chmury obliczeniowej w przedsiębiorstwie
3. Rola urządzeń mobilnych w rozwoju architektury ICT w przedsiębiorstwie
4. Pryncypia i zasady COBIT
5. ITIL a inne podejścia do zarządzania usługami IT. Podobieństwa i różnice
6. Lean IT – zasady i narzędzia
7. Metoda a metodyka zarządzania projektami. Podział metod zarządzania projektami ze względu na obszar zastosowania, zakres problemowy i szczegółowość zaleceń.
8. Porównanie tradycyjnego i zwinnego podejścia do zarządzania projektami na podstawie kryteriów: cel projektu, największe zagrożenia, iteracje, cykl życia projektu i jego podział na fazy, parametry stałe, planowanie, specyfikacja wymagań, zarządzanie zmianą
9. Narzędzia ładu korporacyjnego (wprowadzenie rady nadzorczej oraz monitorowania celów) w kontekście ładu IT
10. Podstawowe tematy ładu IT wg IT Governance Institute
11. Dojrzałość procesowa i jej metryki
12. Specyfika procesów biznesowych związanych z zarządzaniem usługami IT
13. Technologie i narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów dla zarządzania usługami IT
14. Umowy SLA i ich parametry
15. Koszty ponoszone w obszarze IT
16. Techniki oceny dostawców.
17. Przeznaczenie i podstawowe funkcjonalności trzech wybranych komponentów pakietu usług firmy Atlassian wspierających zarządzanie usługami
18. Sposoby automatyzacji pracy zespołu service desk na przykładzie Jira Service Management
19. Wpływ katalogu usług i bazy wiedzy na pracę zespołu service desk
20. Zarządzanie interesariuszami w procesie pozyskiwania wymagań
21. Wymagania w metodykach zwinnych
22. Techniki pozyskiwania wymagań
23. Pojęcie audytu (w sensie audytu systemu zarządzania a nie rewizji finansowej)
24. Normy ISO z jakich może i powinien korzystać audytor IT