

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2015/2016

I stopień, kierunek Logistyka

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

Pytania kierunkowe

1. Zastosowanie podejścia procesowego w zarządzaniu łańcuchem dostaw
2. Zastosowanie map procesów
3. Wewnętrzny i zewnętrzny łańcuch dostaw
4. Kryteria wyboru i oceny okresowej dostawców
5. Organizacja procesów operacyjnych
6. Koszty logistyki dystrybucji
7. Podstawowe mierniki oceny procesów logistycznych
8. Czynniki determinujące sprawność gospodarki magazynowej
9. Funkcje infrastruktury magazynowej
10. Rola nadzoru nad infrastrukturą w zapewnieniu ciągłości procesów przepływu w łańcuchu dostaw
11. Elementy liniowej infrastruktury transportowej i charakterystyka jednego z nich
12. Zastosowanie formuł Incoterms w spedycji międzynarodowej
13. Funkcje i zadania spedytora w spedycji międzynarodowej
14. Rola systemowego zarządzania jakością/środowiskiem/bezpieczeństwem w łańcuchu dostaw
15. Zastosowanie norm technicznych w logistyce
16. Istota bezpieczeństwa produktów

17. Koncepcja marketingu - mix
18. Promocja jako element marketingu - mix
19. Cykl życia produktu na rynku
20. Czynniki krytyczne dla jakości towarów spożywczych i przemysłowych
21. Materiały opakowaniowe, formy opakowań i ich zastosowanie w logistyce towarów spożywczych i przemysłowych
22. Elementy zarządzania projektami według wybranej metodyki i charakterystyka dwóch z nich
23. Narzędzia wspierające zarządzanie projektami i omówienie wybranego narzędzia w kontekście wykorzystania go w realizacji konkretnego projektu
24. Procedura odprawy celnej towarów bezpiecznych z uwzględnieniem pochodzenia produktów poza granice Unii Europejskiej
25. Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w procesach magazynowania i transportu
26. Zakres obowiązków i odpowiedzialności spedytora
27. Charakterystyka wybranego systemu elektronicznego poboru opłat w transporcie
28. Systemy Voice Picking i inne mające zastosowanie w procesie magazynowania
29. Istota i cele logistyki miejskiej oraz obszary zastosowań praktycznych
30. Koncepcja i założenia ekologii