

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2023/2024

I stopień, kierunek Analityka biznesu

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

Pytania kierunkowe

1. Mocne strony oraz ograniczenia analizy pięciu sił konkurencyjnych Portera
2. Znaczenie modelu VRIO w ramach analizy zasobów
3. Kluczowe zmienne wykorzystywane w ramach analizy STEEP
4. Kluczowe wskaźniki wykorzystywane do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
5. Dwa wybrane wskaźniki służące ocenie opłacalności projektów inwestycyjnych
6. Różnice pomiędzy dźwignią finansową a dźwignią operacyjną
7. Trzy wybrane wskaźniki służące ocenie efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa
8. Najważniejsze metody pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, charakterystyka dwóch wybranych metod
9. Trzy wskaźniki marketingowe stosowane na poziomie strategicznym
10. Trzy wskaźniki marketingowe stosowane na poziomie operacyjnym
11. Wskaźniki CLV i RMF z punktu widzenia możliwości zarządzania portfelem produktów
12. Wykorzystanie metod ilościowych do podejmowania decyzji biznesowych - przykłady
13. Gromadzenie i analizowanie danych ankietowych - proces oraz metody

14. Różnica między strategią, modelem biznesowym a biznesplanem
15. Główne źródła wartości dodanej w modelu biznesowym
16. Model RACE i jego zastosowanie
17. Wskaźniki pomiaru mediów społecznościowych
18. Wskaźniki pomiaru efektywności stron www
19. Trzy najważniejsze zasady racjonalnej organizacji procesu produkcyjnego
20. Time Slots (okienka czasowe) jako metoda optymalizacji KPI's w logistyce
21. Cechy i zastosowanie badań jakościowych
22. Badania etnograficzne - korzyści i ograniczenia
23. Jakościowe metody badań internetowych - etnografia
24. Struktura raportu biznesowego
25. Narzędzia wspierające przygotowywanie raportów biznesowych
26. Rodzaje i zasady tworzenia "dashboardów" biznesowych
27. Znaczenie cyklu życia produktu w symulacji biznesowej na przykładzie TOPSIM General Management II
28. Mechanizmy porównywania osiągniętych przez firmy wyników w ramach symulacji biznesowej TOPSIM General Management II
29. Znaczenie wektora wzrostu (macierzy Ansoffa) w ramach symulacji biznesowej TOPSIM General Management II
30. Rodzaje projektów - przykłady
31. Instrumenty wspierające zarządzanie projektami