

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2020/2021

I stopień, kierunek Zarządzanie miastem

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

Pytania kierunkowe

1. Uwarunkowania wpływające na sprawność i koszty funkcjonowania miast
2. Kongestia komunikacyjna w miastach i metody jej zapobiegania i ograniczenia
3. Addytywność w logistyce miejskiej
4. Planistyczne instrumenty gospodarowania gruntami w gminie a zarządzanie rozwojem gminy
5. Realizacyjne instrumenty gospodarowania gruntami w gminie a zarządzanie rozwojem gminy
6. Zarządzanie a administrowanie nieruchomościami
7. Instrumenty pomocy mieszkaniowej w rozwiązywaniu problemów społeczności lokalnej
8. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego a realizacja zadań użytecznych publicznie
9. Konserwatorskie a rynkowe podejście w zachowaniu dziedzictwa kulturowego
10. Zasada dwuinstancyjności w postępowaniu administracyjnym
11. Istota i rola decyzji administracyjnej w postępowaniu administracyjnym
12. Ograniczenie w rozwoju systemów infrastruktury technicznej w mieście
13. Interesariusze a zarządzanie infrastrukturą społeczną i techniczną w mieście
14. Środowiskowe zagrożenia, uwarunkowania i kierunki zarządzania miastem w świetle paradygmatu suspensywnego rozwoju

15. Instrumenty zarządzania środowiskiem w miastach w świetle współczesnej koncepcji polityki ochrony środowiska
16. Struktura dochodów jednostek samorządu terytorialnego
17. Istota i zasadność stosowania indywidualnego wskaźnika zadłużenia
18. Czynniki rozwoju lokalnego
19. Analiza interesariuszy w procesie przygotowania strategii rozwoju
20. Tradycyjne (sektorowe) a współczesne (zintegrowane) podejście do planowania rozwoju z uwzględnieniem koncepcji kapitału terytorialnego
21. Koncepcja subproduktów miasta i jej przydatność dla marketingu terytorialnego
22. Wizerunek a tożsamość miasta
23. Rola mediów w procesie komunikowania się JST z mieszkańcami i innymi interesariuszami
24. Istota i formy partycypacji społecznej
25. Specyfika usług publicznych na tle usług prywatnych
26. Efektywność usług publicznych
27. Wpływ procedury udzielania zamówień publicznych na funkcjonowanie instytucji publicznych
28. Rola zamówień publicznych w wydatkowaniu środków publicznych
29. Ograniczenia rozwoju e-administracji w Polsce
30. Usługi elektronicznej administracji w Polsce w ujęciu praktycznym