

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2022/2023

I stopień, kierunek Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie

Pytania ogólne

1. Modele dojrzałości cyfrowej
2. Sztuczna Inteligencja jako determinanta Biznesu 4.0
3. Wybrane dokumenty kształtujące ramy rozwoju AI w Polsce i UE
4. Cechy komunikacji w środowisku wirtualnym
5. Zagrożenia w środowisku wirtualnym
6. Metody tworzenia strategii komunikacyjnej w mediach społecznościowych
7. Automatyzacja procesów pracy (automation workflow). Przykłady notacji i środowisk automatyzacji
8. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
9. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
10. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
11. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
12. Znaczenie pojęcia mobilności i nomadyczności. Różnice między tymi pojęciami.
13. Obszary zastosowań rozwiązań mobilnych w biznesie
14. Systemy zarządzania mobilnością i ich funkcjonalność
15. Metody skalowania robotyki ze wsparciem platformy Blue Prism
16. Architektura platformy Blue Prism
17. Funkcjonalności platformy Blue Prism
18. Sposoby wykorzystania Inteligentnych Systemów Transportowych (ITS) do ograniczenia kongestii
19. Cele infrastruktury teleinformatycznej w logistyce
20. Marketing i jego stosowanie w praktyce
21. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
22. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
23. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
24. Proces motywacji pracowników w organizacji
25. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
26. Metody projektowania współpracy człowieka z maszyną
27. Wpływ post- i transhumanizmu na budowanie relacji człowieka z maszyną
28. Zawartość informacyjna bilansu oraz rachunku zysków i strat
29. Charakterystyka własnych i obcych źródeł finansowania przedsiębiorstwa

Pytania kierunkowe

1. Oprogramowanie aplikacyjne dla biznesu (rola, ewolucja, obszary zastosowań)
2. Automatyzacja i powiązania procesów oraz integracja danych w systemach informatycznych dla biznesu
3. Nadzór i zarządzanie usługami IT według COBIT
4. Modele relacyjny i encyjno-relacyjny
5. Instrukcja SQL SELECT i jej klauzule

6. Metody kontroli dostępu do danych w bazach danych.
7. Integracja technologii informacyjnej z produktem na podstawie wybranych przykładów
8. Modele wyszukiwania w oparciu o słowa kluczowe
9. Metody wykorzystywane do uzyskania informacji z niestrukturalnych i słabo ustrukturalizowanych baz danych
10. Wyszukiwanie danych, a wyszukiwanie informacji
11. Technologie wspierające modelowanie i symulacje procesów biznesowych.
12. Miejsce modelowania procesów biznesowych w architekturze SOA
13. Standardy, języki lub notacje wspierające zarządzanie zmianą i reinżyniering procesów biznesowych
14. Eksploracyjna analiza danych wykorzystująca metodologię CRISP-DM
15. Dobór technologii w procesie automatyzacji procesu biznesowego: kryterium oceny
16. Zadania eksploracji danych: modelowanie regresji, analiza asocjacji, klasyfikacja danych, grupowanie, wykrywanie danych nietypowych
17. Metoda tf-idf w analizie tekstów
18. Podstawowe etapy algorytmu a priori wykorzystywanego do tworzenia reguł asocjacyjnych
19. Schemat Business Intelligence
20. Rola języków programowania w Business Intelligence
21. Standaryzacja w Business Intelligence
22. Główne komponenty architektury Big Data
23. Rola uczenia maszynowego w technologii Big Data
24. Znaczenie transferu i transformacji danych na przykładzie platformy MS Azure
25. Usługi kognitywne na przykładzie platformy MS Azure
26. Przykład wykorzystania strumieniowego przetwarzania danych w biznesie
27. Przykład wykorzystania usług kognitywnych w biznesie
28. Przykład wykorzystania IoT w biznesie
29. Znaczenie platform PaaS dla wykorzystania technologii Big Data
30. Wykorzystanie technologii big data w chmurze obliczeniowej i w modelu on-premise - różnice, ograniczenia, możliwości
31. Główne atrybuty bezpieczeństwa informacji
32. Metody uwierzytelniania w SI
33. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektów z zakresu ICT