

**WYKAZ TEMATYKI SEMINARIÓW DOKTORSKICH NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA UŁ
 W ROKU AKADEMICKIM 2016/2017**

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA	PROWADZĄCY SEMINARIUM DOKTORSKIE	TEMATYKA z opisem
Katedra Marketingu tel. 635-52-05	Prof. dr hab. Bogdan Gregor	<p>1. Marketing w gospodarce opartej na wiedzy. Problematyka seminarium obejmuje następujące zagadnienia: * współczesne koncepcje marketingu * zmiany w otoczeniu organizacji i ich wpływ na działalność marketingową * wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w marketingu (e-marketing) * marketing terytorialny * badania marketingowe na użytek decyzji menedżerskich - rola informacji i wiedzy w zarządzaniu współczesną organizacją. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	Prof. dr hab. Wojciech Grzegorzcyk	<p>1. Strategie marketingowe na rynku finansowym - uczestnicy w oparciu o badania wtórne powinni zaprezentować rozwój, trendy i strukturę rynku usług finansowych w Polsce. Natomiast w oparciu o badania pierwotne w wybranych przedsiębiorstwach na tym rynku (np. banki, firmy ubezpieczeniowe, faktoirngowe, leasingowe, forfaitingowe) powinni dokonać analizy i diagnozy stosowanych w tym sektorze strategii marketingowych, porównać je z obowiązującymi zasadami marketingu i zaproponować ewentualne uzupełnienia do zasad tworzenia strategii marketingowych firm z sektora finansowego.</p> <p>2. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych- uczestnicy seminarium w oparciu o przegląd literatury krajowej i zagranicznej powinni zaprezentować modele i formy ekspansji przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe. W części empirycznej powinni dokonać analizy działań polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych w odniesieniu do takich problemów, jak ocena i selekcja rynków zagranicznych, wybór formy wejścia na te rynki, kreowanie strategii marketingowej na rynkach zagranicznych- czynniki, narzędzia, efekty. Zadaniem doktorantów jest także porównanie stosowanych przez polskie firmy działań z zaprezentowanymi wcześniej modelami internacjonalizacji i ewentualne uzupełnienie wiedzy o tych zagadnieniach. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Krystyna Iwińska-Knop, prof. UŁ</p>	<p>1. Marketing w kreowaniu wartości Dostarczanie klientom oczekiwanej przez nich wartości stanowi wyzwanie współczesnego marketingu. Tradycyjnie pojmowane instrumenty marketingowe kreujące wartość są często mało skuteczne. Stąd konieczność poszukiwania źródeł dostarczania wartości oraz usprawnianie procesów zarządzania wartością dla klienta. Klienci stanowią kapitał firmy, istnieje zatem potrzeba budowy ich lojalności poprzez umiejętność nawiązywania relacji . Istotna jest analiza mechanizmów tworzenia relacji, uwarunkowań ich implementacji oraz badania zależności między budową trwałych relacji z klientem a wartością dla klienta. Badania odnosić się mogą do zróżnicowanych wg różnych kryteriów firm działających na rynkach : konsumpcyjnym , industrialnym i na rynku usług. Zakres przedmiotowy rozważań obejmować może m.in. następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partnerstwo w świetle kapitału relacji - instrumenty marketingu relacji w zarządzaniu wartością dla klienta - systemy CRM w kreowaniu relacji - źródła i obszary tworzenia wartości dla klienta - zarządzanie procesem lojalności klientów - tworzenie relacji z partnerami na rynkach międzynarodowych. <p>2. Tendencje rozwojowe współczesnych systemów dystrybucji. Współczesne systemy dystrybucji podlegają przemianom znajdującym wyraz w konsolidacji kanałów konwencjonalnych i zintegrowanych pionowo oraz rozwoju systemów logistycznych. Następuje internacjonalizacja handlu. Detaliści w coraz większym stopniu sprawują kontrolę nad dystrybucją produktów. Występuje trend nakładania się ról producentów i pośredników handlowych. Stawia to przed przedsiębiorstwami działającymi w sektorze dystrybucji nowe wyzwania odnoszące się do procesu dostosowawczego , formułowania konkurencyjnych strategii marketingowych oraz wprowadzania nowych koncepcji strategicznych. Zakres przedmiotowy rozważań może obejmować następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internacjonalizacja handlu i jej konsekwencje strategiczne - Determinanty dynamiki zmian w sektorze handlu - Wpływ globalizacji na działalność handlową przedsiębiorstw - Małe firmy handlowe w świetle procesu internacjonalizacji - Kreowanie partnerstwa w kanałach rynku - Nowe koncepcje strategiczne w łańcuchu dostaw - Rozwój handlu elektronicznego. <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
--	--	--

Katedra Marketingu tel. 635-52-05	Dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ	<p>1. Aktywa budowane przez marketing - rola marketingu w budowaniu wartości przedsiębiorstwa Współcześnie tzw. aktywa niematerialne stanowią średnio ok. 50% kapitalizacji giełdowej przedsiębiorstw. W ich ramach jednym z kluczowych aktywów są te budowane przez działania marketingowe - kapitał marki, relacje z klientami itp. W ramach seminarium realizowane będą projekty naukowo-badawcze, które będą miały na celu identyfikację kluczowych aktywów budowanych przez marketing i ocenę roli marketingu w budowaniu wartości przedsiębiorstwa na współczesnym rynku. Głównym celem seminarium jest przygotowanie studentów do planowania i realizowania samodzielnie projektów naukowo-badawczych oraz współpraca przy opracowywaniu prac doktorskich zgodnie z wymaganiami ustawy, standardami naukowymi itp.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	Dr hab. Elżbieta Biesaga-Słomczewska, prof. UŁ	<p>1. Marketingowe zarządzanie ludźmi w budowaniu partnerstwa między podmiotami rynku. Seminarium poświęcone jest szeroko ujętej problematyce marketingowego zarządzania ludźmi w różnych obszarach biznesowych, ze szczególnym zaakcentowaniem wykorzystania nowoczesnych narzędzi budowania relacji partnerskich między uczestnikami rynku. Obszar zainteresowań: * Marketing wewnętrzny (pracownik jako klient wewnętrzny firmy, kreowanie przyjaznego środowiska pracy, relacje wewnętrzne w podnoszeniu lojalności pracowniczej i zaangażowania, itp.) * Zarządzanie wartością dla klienta wewnętrznego i zewnętrznego * Employer Branding- (budowanie wizerunku pracodawcy) * Wybrane aspekty obsługi klienta (logistyczne, marketingowe) * Zarządzanie różnorodnością pokoleniową pracowników w przedsiębiorstwie * Wykorzystanie negocjacji jako narzędzia zarządczego w przedsiębiorstwach zorientowanych na rynek (w zakresie: usprawniania komunikacji pracodawcy z pracownikiem, motywacji, samouczenia się organizacji, niwelowania konfliktów wewnątrzorganizacyjnych, radzenia sobie z różnorodnością pokoleniową pracowników itp.)</p> <p>(studia stacjonarne)</p>
	Dr hab. Janusz Zrobek, prof. UŁ	<p>1. Wykorzystanie podejścia marketingowego w różnych sferach działalności. Prace będą związane z założeniami i decyzjami w zakresie postępowania marketingowego w różnych typach organizacjach . Główny nacisk zostanie położony na praktyczny wymiar tych działań znajdujący odzwierciedlenie w decyzjach odnoszących się do strategii marketingowych i elementów marketingu mix (atrakcyjność produktu, cenowa pozycja firmy, system dystrybucji, działania promocyjne). W ramach seminarium mogą być również realizowane prace poświęcone wykorzystaniu Internetu w działaniach marketingowych.</p> <p>(studia stacjonarne)</p>

<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Dariusz Trzmielak</p>	<p>1. Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie Systematycznie postępujące umiędzynarodowienie działalności oraz dynamiczny rozwój technologiczny powodują, iż zachodzące procesy gospodarcze w wielu przypadkach nabierają cech systemów złożonych, w których coraz trudniejsze jest określenie prawdopodobieństwa kierunków możliwych zmian na rynku i w przedsiębiorstwie. Obecna coraz większa konkurencyjność przedsiębiorstw produktami B+R stawia w szczególności przed małymi i średnimi firmami coraz większe wyzwania i problemy. Główne wyzwania dotyczą identyfikacji kluczowych zmian systemowych w gospodarce, technologicznych +C10h oraz kompetencyjnych w samych przedsiębiorstwach. Seminarium doktorskie Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie obejmie prace dotyczące wzmocnienia lub zwiększenia pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego w oparciu o innowacje lub możliwości technologiczno-technicznych przedsiębiorcy. Seminarium powinno skupiać się na największych wyzwaniach dla małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze innowacji tj. zwiększania konkurencyjności na rynku poprzez wprowadzanie innowacji na rynek, transferu wiedzy i technologii do firm oraz budowaniu kompetencji do zarządzania innowacjami. Seminarium skupi się na innowacyjności w procesach, technologii, organizacji, produkcji lub usługi. Innowacyjność w małych i średnich przedsiębiorstwach odnosić się będzie do zdolności i motywacji firm w poszukiwaniu i zastosowania nowych koncepcji, pomysłów, wynalazków i wyników badań. Prace powstałe podczas na seminarium będą również dotyczyły trzech składników: kompetencji, motywacji, zdolności do tworzenia, implementacji i adaptacji innowacji w otoczeniu. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Prof. dr hab. Jerzy Różański</p>	<p>1. Finanse międzynarodowe w warunkach globalnego rynku Tematyka seminarium obejmuj zagadnienia związane ze specyfiką finansowania przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej - zwłaszcza finansowania filii i oddziałów w krajach goszczących, prowadzenia rachunku ekonomicznego w działalności bieżącej i rozwojowej w tych przedsiębiorstwach, zależności między fazą umiędzynarodowienia organizacji, a jej finansowaniem. Chodzi też o przedstawienie zasad międzynarodowego zarządzania finansami na tle globalizujących się rynków finansowych. 2. Inwestycje rzeczowe i kapitałowe oraz ich finansowanie Tematyka koncentruje się na powiązaniu procesów rozwojowych przedsiębiorstw z ich finansowaniem, określeniu tradycyjnych i nowoczesnych metod oceny opłacalności inwestycji rzeczowych, możliwości wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania przedsiębiorstwa a także określeniu roli inwestycji kapitałowych, metod efektywności i oceny i roli jaką pełnią w finansowaniu spółek poprzez rynek kapitałowy. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Prof. dr hab. Jan Jeżak</p>	<p>1. Strategie rozwoju przedsiębiorstw małych, średnich i dużych, w tym przedsiębiorstw rodzinnych Tematyka prowadzonego seminarium doktorskiego koncentruje się wokół następujących obszarów problemowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie rozwoju przedsiębiorstw funkcjonujących w różnych formach własności oraz w różnych sektorach gospodarki • Systemy zarządzania strategicznego, w tym zapobieganie sytuacjom kryzysowym w przedsiębiorstwie • Funkcjonowanie firm rodzinnych w Polsce i na świecie oraz warunki ich dalszego rozwoju w polskiej gospodarce <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

**Katedra Finansów
i Strategii
Przedsiębiorstwa
tel. 635-52-32**

**Dr hab. Grzegorz
Urbanek, prof. UŁ**

1. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane z szeroko pojętym zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa (Value-Based Management). Tworzenie wartości stało się podstawowym kryterium oceny efektywności działań przedsiębiorstw. Brak sukcesów w tym zakresie skutkuje migracją kapitału akcjonariuszy do firm, które są skuteczniejsze w kreowaniu wartości. Z tego punktu widzenia tematyka seminarium wpisuje się w jeden z najważniejszych nurtów współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem. W ramach seminarium podejmowana jest problematyka wyceny wartości przedsiębiorstwa, relacji pomiędzy wycenami – księgową, fundamentalną i rynkową, metod pomiaru wykreowanej wartości z perspektywy wewnętrznej (przedsiębiorstwa) i zewnętrznej (akcjonariuszy).

2. Wycena kapitału intelektualnego

Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane pomiarem kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. Elementami kapitału intelektualnego są zarówno ludzie i ich wiedza oraz kompetencje, jak również własność intelektualna (znaki towarowe, patenty, prawa autorskie, tajemnice handlowe). W gospodarce opartej na wiedzy kapitał intelektualny ma największy udział w tworzeniu wartości przedsiębiorstw. Z tego punktu widzenia zarządzanie kapitałem intelektualnym, wpisuje się w szersze zagadnienie zarządzania wartością przedsiębiorstwa (Value-Based Management). W ramach seminarium podejmowana jest problematyka wyceny kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa i jego składowych (znaki towarowe, patenty, relacje z klientem), a także zarządzania zorientowanego na budowę cennych aktywów niematerialnych w tym, własności intelektualnej.

(studia stacjonarne)

	<p>Prof. dr hab. Dorota Witkowska</p>	<p>1. Rynek finansowy: jego funkcjonowanie, instrumenty i podmioty Rozwój rynku finansowego jest niezbędny do prawidłowego funkcjonowania gospodarki. W związku z tym niezmiernie ważnym jest badanie zmieniających się prawidłowości występujących w tym sektorze. Problematyka rynku finansowego jest niezwykle złożona i obejmuje wiele aspektów, poczynając od badania pojedynczych instrumentów lub przedsiębiorstw po analizy złożonych procesów i rynków, uwzględniając w tym również aspekt międzynarodowy i procesy globalizacyjne. W szczególności interesujące są badania dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozwoju rynku kapitałowego w wybranych regionach i jego globalizacji; • funkcjonowania otwartych funduszy emerytalnych, ich efektywności, wpływu na rynek finansowy i ich przyszłości w polskim systemie emerytalnym; • wpływu nowych systemów transakcyjnych, regulacji prawnych oraz zmian własnościowych na funkcjonowanie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie; • rynków walutowych. <p>2. Kobiety w nadzorze właścicielskim Sytuacja kobiet na rynku pracy jest ważnym elementem polityki prowadzonej przez Unię Europejską. Badania tej problematyki dotyczą m.in. aktywności zawodowej kobiet, dostępu do wykształcenia, skupiania się kobiet w określonych sektorach i segmentach gospodarki, nierówności płacowych i polityki (pro)rodzinnej. W szczególności zauważa się występowanie nierówności związanych z dostępem kobiet do stanowisk kierowniczych (- zjawisko znane jest w literaturze jako „szklany sufit”). Pewne organizacje kobiece podkreślają w tym miejscu aspekt dyskryminacji implikowanej płcią, niektórzy badacze zwracają uwagę na to, że zachowanie tzw. parytetu płci pozwoli na zwiększenie aktywności zawodowej kobiet, a inni wskazują na brak predyspozycji kobiet do pełnienia funkcji kierowniczych. Dlatego niezwykle istotne jest obiektywne badanie dotyczące tych zagadnień i prowadzenie analiz w wielu aspektach. W ramach wcześniej realizowanych badań dotyczących kobiet na stanowiskach kierowniczych w spółkach notowanych na GPW w Warszawie stwierdzono, że istnieje konieczność przeprowadzenia pogłębionych analiz tych zagadnień. Należy bowiem uwzględnić różne czynniki, które mogą implikować istniejącą sytuację. Wśród determinant można wyróżnić atrybuty charakteryzujące spółkę (tj. branża, forma własności, wielkość, stopień feminizacji, itp.) oraz opisujące indywidualne cechy kierowników (tj. wykształcenie, wiek, płeć, wcześniejsze doświadczenia zawodowe, etc.). Badania te można rozszerzyć poprzez prowadzenie analiz porównawczych dotyczących m.in. różnych sektorów gospodarki, grup zawodowych lub sytuacji w krajach Unii Europejskiej.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Wojciech Popczyk</p>	<p>1. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym Tematyka seminarium obejmuje zarządzanie strategiczne. Specjalizacją, w ramach tej tematyki jest internacjonalizacja biznesu i rozwój przedsiębiorstw rodzinnych. Przedmiotem badań mogą być modele ekspansji międzynarodowej, strategię internacjonalizacji, kluczowe czynniki sukcesu firm rodzinnych, ich strategię rozwoju oraz źródła przewagi konkurencyjnej.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

	Dr hab. Zbigniew Matyjas	<p>1. Zarządzanie strategiczne - metodyka badań, strategię konkurowania i rozwoju Problematyka prowadzonego seminarium będzie skoncentrowana wokół następujących zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategie rozwoju przedsiębiorstwa, w tym w szczególności zagadnienia dywersyfikacji, integracji wertykalnej, umiędzynarodowienia działalności; - Metodyka kreowania przewagi konkurencyjnej na poziomie jednostki biznesowej; - strategię konkurowania; - Metodyka analiz strategicznych; - planowanie strategiczne; - Ekonomiczne uwarunkowania strategii przedsiębiorstw; - ekonomia sektorowa. <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	Dr hab. Jakub Marszałek	<p>1.Strategiczne zarządzanie finansami Seminarium poświęcone jest problemom zarządzania finansami. Szczególnie dużo uwagi skoncentrowane będzie na kontekst strategiczny – reakcji na zmienność otoczenia, ryzyka finansowego oraz konkurencji. Istotnym obszarem prac na seminarium jest także zarządzanie finansami za pomocą nowoczesnych instrumentów finansowych oraz niestandardowego zastosowania tradycyjnego instrumentarium finansowego. Tematyka prac dotyczyć może zarówno obszarów finansowania, jak i analizy instrumentów finansowych. Możliwe jest również badanie zmian zachodzących na rynkach finansowych. Osobnym obszarem zainteresowań są finanse międzynarodowe, rozumiane zarówno jako finansowanie na rynkach zagranicznych i globalnych, jak i analiza tychże rynków i instrumentów na nich obecnych.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Logistyki tel. 635-52-15</p>	Prof. dr hab. Maciej Urbaniak	<p>1. Rola narzędzi doskonalenia operacyjnego w zarządzaniu relacjami w łańcuchu dostaw Seminarium doktorskie obejmuje zagadnienia dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - roli doskonalenia procesów w zarządzaniu łańcuchem dostaw (przy wykorzystaniu systemowego zarządzania jakością/ środowiskiem/ bezpieczeństwem, TPS, Lean Management, Six Sigma); - budowania relacji pomiędzy klientami i dostawcami w łańcuchu dostaw. <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	Dr hab. Remigiusz Kozłowski, prof. UŁ	<p>1. Wykorzystanie zaawansowanych technologii w celu zwiększenia poziomu bezpieczeństwa w transporcie Zaawansowane technologie umożliwiają implementację szeregu rozwiązań zwiększających poziom bezpieczeństwa w transporcie. W ramach seminarium dokonane zostaną analizy zarówno technologii instalowanych bezpośrednio w pojazdach jak również w infrastrukturze transportu. Uwzględniona zostanie także problematyka współpracy ze sobą tych dwóch grup rozwiązań. W analizach będzie wzięta pod uwagę również polityka Unii Europejskiej i zamierzenia przedsiębiorstw, które dostarczają te technologie jak również oczekiwania ich użytkowników.</p> <p>(studia stacjonarne)</p>

<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Radosław Ignatowski, prof. UŁ</p>	<p>1. Współczesne problemy harmonizacji i integracji systemów rachunkowości i sprawozdawczości finansowej w obliczu globalnego gospodarowania</p> <p>Od wielu lat w rachunkowości, zarówno w nauce, jak i w regulacjach i jej praktyce obserwowany jest trend harmonizacji w skali ogólnoswiatowej, szczególnie w zakresie sprawozdawczości finansowej. Jest to naturalna reakcja rachunkowości na globalizację gospodarek światowych. Globalizacja gospodarek, jej rynków, w tym kapitałowych, postawiła przed księgowymi, zarówno na poziomie akademickim, regulacyjnym, jak i praktycznym, wyzwanie wypracowania, przyjęcia i przestrzegania w stosowaniu jednolitych, ogólnie – w skali globalnego świata – akceptowanych rozwiązań z zakresu rachunkowości, szczególnie w sprawach związanych z prezentacją sprawozdań finansowych ogólnego przeznaczenia. Potrzebę taką stwarza i zgłasza właśnie globalny rynek, a ściślej mówiąc jego aktywni uczestnicy, w tym głównie użytkownicy informacji generowanej przez rachunkowość. Jak podkreśla wielu ekonomistów, rozwój gospodarczy w dużej mierze zależy od jakości systemu sprawozdawczości finansowej, wspartego silnymi i jasnymi regułami ładu korporacyjnego oraz jasno określonymi regułami gospodarowania. W sytuacji wielości transakcji gospodarczych, zachodzących w skali ogólnoswiatowej między jednostkami gospodarczymi i innymi uczestnikami rynku, w tym transgranicznych połączeń jednostek oraz inwestycji kapitałowych, problemem dla inwestorów jest to, że różnice w stosowanych zasadach rachunkowości, powodujące występowanie zróżnicowanych w prezentacji układów danych finansowych o podmiotach gospodarczych, opartych na mniej lub bardziej różniących się podstawach pojęciowych – założeniach koncepcyjnych – znacząco ograniczają możliwości porównań i przeprowadzania innych analiz, służących podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.</p> <p>W oferowanym seminarium doktorskim dąży się do zidentyfikowania najistotniejszych problemów, jakie napotyka rachunkowość na drodze jej harmonizacji oraz odwzorowywania rzeczywistości gospodarczej, co może stanowić pole do podjęcia wielorakich i wielowymiarowych badań naukowych, których efektem mogą być rozprawy doktorskie. Przedstawiona tematyka obejmuje problematykę zastosowań i porównań bieżących, krajowych systemów rachunkowości finansowej oraz w jej ramach sprawozdawczości finansowej, jak również problematykę kształtowania się globalnych standardów rachunkowości, dziś identyfikowanych z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej – ich ograniczeń, zastosowań, wpływu na rynki kapitałowe i inne obszary działalności gospodarczej w wymiarze finansowym, jak również auditingu i zarządzania finansowego. Prace w tym obszarze obejmują nie tylko analizy regulacji, ale także modelowanie rozwiązań, które mogą przyczynić się do rozwoju myśli rachunkowości.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Wojciech Nowak, prof. UŁ</p>	<p>1. Systemy informacyjne i działania komunikacyjne organizacji w zglobalizowanym świecie</p> <p>Odwzorowywanie struktur i działalności oraz generowanie i komunikowanie informacji rachunkowościowej i nierachunkowościowej, przez jednostki sektora prywatnego i publicznego, dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i długiego horyzontu czasu.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Prof. dr hab. Irena Sobańska</p>	<p>1. Koncepcje rachunkowości zarządczej a równowaga finansowa i konkurencyjność przedsiębiorstw innowacyjnych</p> <p>Tematyka seminarium obejmuje współczesne koncepcje rachunkowości zarządczej, zagadnienie zmian w strukturze kosztów przedsiębiorstw innowacyjnych, wpływ wdrażanych innowacji na równowagę finansową oraz proces pomiaru kosztów nowych produktów w ocenie i realizacji projektów inwestycyjnych w strategiach produktowych.</p> <p>Tematyka seminarium wymaga badań literaturowych w dziedzinie nauk ekonomicznych (ekonomia, rachunkowość,</p>

<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>		<p>finanse, zarządzanie) oraz stosowania różnych metod badań empirycznych. (studia stacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Anna Szycha, prof. UŁ</p>	<p>1. Rachunkowość i zarządzanie finansami w globalnej gospodarce rynkowejPrzedmiotem zainteresowań seminarium jest problematyka rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej oraz zarządzania finansami. Celem seminarium jest określenie kierunków i tematów badawczych w obszarze tej problematyki, istotnych dla rozwoju współczesnej gospodarki podlegającej procesom globalizacji, wskazanie perspektyw teoretycznych i metod badań prowadzonych w dziedzinie nauki rachunkowości, a także ukierunkowanie tematyczne i metodologiczne poszczególnych prac doktorskich.Tematy badawcze seminarzystów mogą dotyczyć m.in. kwestii rozwoju i konwergencji regulacji rachunkowości finansowej w skali międzynarodowej, ewolucji koncepcji i metod rachunkowości zarządczej, projektowania podsystemu rachunkowości zarządczej w integracji z podsystemem rachunkowości finansowej przy wyspecyfikowanych uwarunkowaniach sytuacyjnych działalności jednostek gospodarczych, kształtowania współczesnych systemów pomiaru dokonań podmiotów gospodarczych. Podejmowane tematy badawcze powinny ukazywać rolę rachunkowości i znaczenie jej określonych koncepcji, zasad i narzędzi w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi we współczesnej gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania finansami. Od uczestników seminarium jest wymagana dobra znajomość języka angielskiego lub niemieckiego, wykształcenie lub doświadczenie zawodowe w dziedzinie finansów i rachunkowości oraz faktyczne zaangażowanie w studia koncepcyjne i badania empiryczne w obszarze wybranej szczegółowej tematyki. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Prof. dr hab. Ewa Walińska</p>	<p>1. Współczesne koncepcje raportowania finansowego spółek w warunkach rynku kapitałowego Seminarium ma na celu wskazanie obszarów badań w rachunkowości finansowej, ze szczególnym uwzględnieniem procesu harmonizacji rachunkowości w skali międzynarodowej, prowadzącej do porównywalności informacji prezentowanych w raportach finansowych spółek. Badania mogą dotyczyć wybranego zagadnienia szczegółowego (np. określonych kategorii ekonomicznych ujmowanych w systemie rachunkowości takich jak rezerwy, instrumenty finansowe, kapitał własny) lub problemów ogólnych (np. modelu sprawozdawczego jednostek w różnych branżach, o różnej wielkości itp.). Badaniami mogą być objęte zarówno polskie jak i zagraniczne spółki publiczne (np. spółki giełdowe notowane na rynkach UE). Badania powinny mieć charakter interdyscyplinarny i obejmować relacje raportowania finansowego z koncepcjami nauk o zarządzaniu i finansów. Od uczestników seminarium wymagana jest biegła znajomość języka angielskiego, wykształcenie (lub doświadczenie zawodowe) z dziedziny nauk ekonomicznych. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Ewa Śnieżek, prof. UŁ</p>	<p>1. Rachunkowość i sprawozdawczość XXI wieku – problemy, dylematy, wyzwania Seminarium poświęcone jest współczesnym problemom towarzyszącym funkcjonowaniu systemów rachunkowości w praktyce gospodarczej. Szczególny nacisk położono na identyfikację, opis i rozwijanie wiedzy w zakresie kierunków rozwoju nauki rachunkowości, tendencji w zakresie międzynarodowych i krajowych regulacji rachunkowości finansowej oraz potrzeb współczesnej praktyki rachunkowości i zarządzania. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Tomasz Wnuk-Pel, prof. UŁ</p>	<p>1. Zarządzanie kosztami i finansami przedsiębiorstwa Tematy badawcze seminarzystów mogą dotyczyć rozwoju metod rachunkowości zarządczej w tym w szczególności tematyki ich rozpowszechnienia, czynników warunkujących dyfuzję oraz oceny sukcesu ich zastosowania. Podczas seminarium uwagę zwraca się przede wszystkim na krytyczne studia literaturowe oraz prowadzenie badań własnych w formie ankiet, studiów przypadków i badania poprzez działanie, z punktu widzenia ich wkładu w rozwój teorii i praktyki rachunkowości zarządczej. Od seminarzystów wymagana jest dobra znajomość języka angielskiego, wykształcenie lub doświadczenie praktyczne w dziedzinie rachunkowości oraz duże zaangażowanie w prowadzenie badań literaturowych i empirycznych. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Przemysław Kabalski</p>	<p>1. Organizacyjne, społeczne i kulturowe aspekty i uwarunkowania rachunkowości i finansów Celem prowadzonych badań jest przede wszystkim analiza i interpretacja praktyki finansów i rachunkowości w szerokim kontekście społeczno-kulturowym w oparciu o teorie z różnych dyscyplin naukowych, w tym: nauk o zarządzaniu, socjologii, psychologii i innych. Badania mogą być prowadzone według różnorodnych podejść, zarówno w tzw. nurcie tradycyjnym, jak i nurtach alternatywnych. (studia stacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Mikołaj Turzyński</p>	<p>1. Społeczne uwarunkowania rozwoju rachunkowości i finansów Tematyka seminarium obejmuje problematykę interdyscyplinarnych badań nad rozwojem regulacji i praktyki rachunkowości, prowadzonych z wykorzystaniem koncepcji socjologicznych oraz filozoficznych. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem tel. 635-51-98</p>	<p>Dr hab. Danuta Stawasz, prof. UŁ</p>	<p>1. Sprawność zarządzania w administracji publicznej Seminarium obejmuje zagadnienia dot. zarządzania rozwojem jednostek samorządu terytorialnego, zarządzania w obszarach problemowych tj. gospodarka przestrzenna, inwestycje, rewitalizacja, projekty zintegrowane. (studia stacjonarne)</p>
	<p>Prof. dr hab. Tadeusz Markowski</p>	<p>1. Zarządzenia rozwojem miast i regionów oraz zarządzania w sektorze użyteczności publicznej Seminarium obejmuje zagadnienia zarządzania jednostkami sektora publicznego oraz zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym. (studia stacjonarne)</p>

<p>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem tel. 635-51-98</p>	<p>Dr hab. Jerzy Rutkowski, prof. UŁ</p>	<p>1. Finanse sektora publicznego Możliwe obszary problemowe prac: - Finanse publiczne – podatki i polityka podatkowa, dług publiczny, deficyt budżetowy i jego finansowanie, - Finanse jednostek samorządu terytorialnego, dochody, wydatki, analiza finansowa, niestandardowe metody finansowania inwestycji, - Ekonomia społeczna, - Ubezpieczenia emerytalne i ich dylematy, - Finansowanie ochrony zdrowia – koszty, źródła finansowania, ubezpieczenia zdrowotne. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Justyna Danielewicz</p>	<p>1. Zintegrowane zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym Celem przedmiotu jest : - pogłębienie wiedzy seminarzystów na temat podstaw teoretycznych zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym w oparciu o współczesną literaturę. Szczególnym aspektem zainteresowań seminarium jest zintegrowane podejście do zarządzania, zwłaszcza w obszarach funkcjonalnych, - przygotowanie metodyczne i merytoryczne do samodzielnego opracowania rozprawy doktorskiej, - określenie tematu pracy doktorskiej i jej zakresu, - pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie rozdziałów rozprawy o charakterze teoretycznym, wstępnym sformułowaniu hipotez badawczych, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, - przygotowanie do prezentacji wyników badań na konferencjach, obronie doktoratu itp. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Bogusław Kaczmarek, prof. UŁ</p>	<p>1. Współczesne przedsiębiorstwo na rynku (rynkach) - organizacja, zarządzanie, współdziałanie, formy prowadzenia działalności, sieci przedsiębiorstw, zarządzanie międzynarodowe, przedsiębiorstwo międzynarodowe. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Prof. dr hab. Zofia Mikołajczyk</p>	<p>1. Zarządzanie procesem zmian w organizacjach Zarządzanie organizacjami wszelkiego typu w pierwszej połowie XXI w. wymaga stwarzania warunków ich funkcjonowania, uwzględniających wyzwania i relację z szybko zmieniającym się otoczeniem. Zmusza do kierowania tych organizacji do stałego i umiejętnego badania i elastycznego dostosowywania do niego w drodze metodycznego i konsekwentnego postępowania reakcji procesu zmian. Zarządzanie zmianami urasta współcześnie do rangi istotnej funkcji kierowniczej. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Prof. dr hab. Czesław Sikorski</p>	<p>1. Kulturowe aspekty zarządzania w epoce informacyjnej Seminarium dotyczy roli kultury organizacyjnej w tworzeniu struktur sieciowych i zarządzania projektami. Kierowania zespołami ludzkimi, zarządzania zmianami, rozwoju pracowników i projektowaniu kryteriów motywacyjnych. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

	<p>Dr hab. Tomasz Czaplą, prof. UŁ</p>	<p>1. Doskonalenie i rozwój organizacji Przedmiotem zainteresowań seminarium jest problematyka rozwoju i doskonalenia funkcjonowania współczesnej organizacji. Szczególnym aspektem zainteresowań seminarium są tak zwane miękkie aspekty zarządzania zasobami ludzkimi organizacji. Badania, w szczególności mogą dotyczyć możliwości opomiarowania, miękkich aspektów funkcji personalnej, tak by mogły one stać się przedmiotem zarządzania. Do przykładowych obszarów zainteresowań seminarium, zaliczyć można:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wdrażanie wybranych aspektów realizacji funkcji personalnej; • Wykorzystywanie systemów kompetencji; • Zarządzanie wiedzą; • Doskonalenie procesów organizacyjnych. <p>Od uczestników seminarium wymagana jest biegła znajomość języka angielskiego, samodzielność i chęć rozwoju. Dla studentów studiów niestacjonarnych wskazana jest doświadczenie zawodowe w dziedzinie zainteresowań badawczych. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska</p>	<p>1. Innowacje w przedsiębiorstwach Tematyka seminarium obejmuje szeroko pojętą problematykę zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach i zarządzania innowacyjnymi przedsiębiorstwami. Począwszy od zagadnień związanych z tworzeniem innowacji, prowadzeniem B+R , poprzez zarządzanie procesem innowacyjnym i ich komercjalizację, aż po budowę przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w oparciu o innowacje i innowacyjną filozofię działania. W tematykę seminarium wpisują się również takie zagadnienia jak: finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw ze środków publicznych oraz ze środków od inwestorów prywatnych, ocena potencjału komercyjnego innowacji i nowych rozwiązań technologicznych, ochrona własności intelektualnej oraz strategię działania innowacyjnych przedsiębiorstw. Od seminarzystów wymagana jest znajomość języka angielskiego (czytanie ze zrozumieniem w języku angielskim). Niewątpliwym atutem będzie chęć rozwoju. Mile widziana jest także innowacyjna postawa - kreatywność i otwartość na nowe rozwiązania - oraz doświadczenie praktyczne (zwłaszcza u studentów studiów niestacjonarnych). (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Ilona Świątek-Barylska</p>	<p>1. Człowiek w organizacji – relacje, zależności, wyzwania Seminarium adresowane jest do osób zainteresowanych zagadnieniami zarządzania organizacjami w zakresie zachowań ludzi w organizacji (organizational behavior), ze szczególnym uwzględnieniem relacji człowiek-organizacja. Systematycznie rosnący poziom wykształcenia i niezależności pracowników oraz konieczność zwiększania elastyczności organizacji wpływa na sposób budowania relacji pracownika z organizacją, jego miejsce w firmie (emowerment) oraz zaangażowanie w pracę, lojalność czy satysfakcję. Przedmiotem dociekań na seminarium są mechanizmy wpływające na zachowania organizacyjne, ich uwarunkowania i konsekwencje. Ponieważ czynników tych jest wiele, to obszar dociekań jest niestęchanie obszerny i tylko Państwa wyobraźnia stanowi tu ograniczenie. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

<p>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej tel. 635-51-92</p>	<p>Dr hab. Edward Stawasz, prof. UŁ</p>	<p>1. Zarządzanie przedsiębiorstwem, przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami Tematyka seminarium: zarządzanie organizacją, w tym małymi i średnimi przedsiębiorstwami, przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Celem seminarium jest: pogłębienie wiedzy dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości, poprzez studia literaturowe i dyskusje na zajęciach, ukierunkowanie seminarzystów w procesie formułowania problemu naukowego i tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, pomoc w doborze literatury, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Renata Lisowska</p>	<p>1. Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w otoczeniu regionalnym Problematyka seminarium obejmuje szeroki zakres zagadnień z obszaru tematycznego zarządzania rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w otoczeniu regionalnym. Przedmiotem zainteresowania w ramach seminarium będą zagadnienia związane z analizą uwarunkowań rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, takie jak: determinanty rozwoju MSP, współpraca MSP funkcjonujących w zmiennym otoczeniu, zarządzanie projektami w MSP, wsparcie rozwoju firmy z funduszy europejskich, współpraca MSP z instytucjami otoczenia biznesu oraz finansowanie wzrostu i rozwoju MSP. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Jarosław Ropęga</p>	<p>1. Przedsiębiorczość i rozwój firm sektora MSP Seminarium obejmuje zagadnienia dotyczące uwarunkowań funkcjonowania i strategii rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, redukcji czynników ograniczających rozwój przedsiębiorczości, zarządzania ryzykiem w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa oraz wspieranie rozwoju firm sektora MSP w ramach polityki UE. (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi tel. 635-62-93</p>	<p>Dr hab. Joanna Cewińska</p>	<p>1. Zarządzanie zasobami ludzkimi - dylematy i wyzwania Zajęcia seminaryjne mają na celu: <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie metodyczne i merytoryczne do samodzielnego opracowania rozprawy doktorskiej w zakresie nauk o zarządzaniu, • rozwój umiejętności niezbędnych w pracy naukowej, w tym prezentowania jej wyników w formie publikacji oraz wystąpień na konferencjach i innych spotkaniach naukowych (np. w trakcie obrony rozprawy doktorskiej), • poszerzenie i aktualizację wiedzy z zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie interesujących doktoranta problemów, • rozwijanie pasji odkrywania, • przygotowanie do prowadzenia zajęć dydaktycznych. Seminarium skierowane jest do osób charakteryzujących się ciekawością świata, lubiących się uczyć, kreatywnych, mających wysoką motywację do działania, zainteresowanych poszerzeniem wiedzy i prowadzeniem badań naukowych związanych z problematyką zarządzania zasobami ludzkimi. W ramach seminarium realizowane mogą być tematy badawcze dotyczące strategii, programów i metod zarządzania zasobami ludzkimi oraz wyzwań, z jakimi będą musieli mierzyć się badacze i praktycy zarządzania zasobami ludzkimi w związku z postępowaniem cywilizacyjnym. (studia stacjonarne)</p>

<p>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi tel. 635-62-93</p>	<p>Dr hab. Katarzyna Wojtaszczyk, prof. UŁ</p>	<p>1. Trendy rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi</p> <p>W ostatnich latach obserwowane są intensywne przemiany w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Widać je choćby w stosowanym w ramach tej specjalności nazewnictwie oraz roli działu personalnego w działalności organizacji (od administrowania kadrami do Human Resource Business Partnera). Funkcja personalna, tak jak każda inna funkcja instytucji, coraz częściej bazuje na rozwiązaniach informatycznych, coraz intensywniej „czerpie” także z innych dziedzin nauki, takich jak ekonomia, socjologia, pedagogika, czy psychologia. Ewolucji podlegają zatem rozwiązania w zakresie pozyskiwania pracowników, ich rozwoju czy oceny. Zachodzące zmiany nie są jeszcze do końca rozpoznane, część z nich wręcz „wymyka” się poznaniu naukowemu.</p> <p>Seminarium ma zatem za zadanie zachęcić do badania zmian w obszarze funkcji personalnej i jest skierowane do osób zainteresowanych nowymi metodami i koncepcjami zarządzania zasobami ludzkimi, współczesnym instrumentarium zarządzania zasobami ludzkimi, związkami pomiędzy zarządzaniem zasobami ludzkimi a innymi dyscyplinami naukowymi.</p> <p>Zajęcia seminaryjne mają na celu przygotowanie uczestnika do realizacji rozprawy doktorskiej, której tematyka związana będzie z szeroko rozumianymi kierunkami rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi. Doktorant, poprzez samodzielną aktywność, udział w ćwiczeniach, dyskusjach i odwołanie się do konkretnych przypadków, pogłębi swoją wiedzę i umiejętności w zakresie: interesujących go problemów naukowych, opracowania pracy naukowej oraz etyki w realizacji prac kwalifikacyjnych.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Prof. dr hab. inż. Jerzy Zieliński</p>	<p>1. Zastosowanie nowych narzędzi informatyki w zarządzaniu i sterowaniu</p> <p>Przegląd i wybór nowego narzędzia informatyki (chmura obliczeniowa, Internet of things , Internet of Everything) do wspomagania zarządzania i/lub sterowania wybranym przedsiębiorstwem/organizacją.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Bożena Matusiak</p>	<p>1. Transformacje w organizacjach uwarunkowane rozwojem ICT, wpływ systemów informacyjnych zarządzania na budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, rozwój modeli biznesowych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno- komunikacyjnych</p> <p>2. Rozwój informatycznych systemów zarządzania dla elektronicznej gospodarki, zastosowania informatyki w obszarze energetyki odnawialnej i niskoemisyjnej</p> <p>Tematyka koncentruje się w obszarze rozwoju ICT, systemów zarządzania i przekształceń w organizacjach spowodowanych rozwojem technologicznym i technologii informatycznych. Szczególnym obszarem są zastosowania ICT w obszarze energetyki oraz przekształcenia i rozwój nowych modeli biznesu dla usług w przedsiębiorstwach energetycznych. Preferowane szczegółowe zagadnienia, takie jak: powstawanie nowych usług i modele biznesowe w obszarze e-commerce, nowoczesnej energetyki, transportu energetycznego, usprawnienia procesowe w organizacjach (w tym przedsiębiorstwach energetycznych), wdrażanie i rozwój informatycznych systemów zarządzania w organizacjach.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Anna Pamuła</p>	<p>1. Usługi IT i systemy informatyczne zarządzania Seminarium kierowane jest do zainteresowanych problematyką wpływu rozwiązań IT na zarządzanie organizacją. Zakres rozważań i tematów badawczych obejmuje między innymi zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IT w budowaniu wartości przedsiębiorstwa, - dopasowanie IT dla potrzeb biznesu, - ład IT w organizacji, - standardy i dobre praktyki w zarządzaniu IT, - poprawa efektywności IT, - zarządzanie usługami informatycznymi (podejście procesowe), - implementacja, wykorzystanie i integracja aplikacji, - zarządzanie danymi. <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Anna Kaczorowska</p>	<p>1. Tradycyjne i zwinne zarządzanie projektami ICT w organizacjach z różnych sektorów Seminarium obejmuje zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - specyfika projektów z zakresu Information and Communication Technology, - model procesowy zarządzania projektami - potrzeby i możliwości metodycznego wsparcia dla zarządzania projektami, - tradycyjne zarządzanie projektami według metodyk: Project Management Body of Knowledge, PRINCE2, Project Cycle management, - zwinne metodyki zarządzania projektami: Scrum, Extreme Programming, Adaptive Driver Development, Lean Development, RUP-Rational Unified Process, - zarządzanie w środowisku wieloprojektowym, - dojrzałość projektowa organizacji według modeli: CMMI, Kerznera, P1M3, P3M3, OPM3, - ewaluacja projektów, - zarządzanie ryzykiem, jakością, komunikacją w projekcie, - organizacja projektowa i biura projektów. <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>
	<p>Dr hab. Witold Bartkiewicz</p>	<p>1. Systemy informatyczne zarządzania – zastosowanie nowoczesnych technologii informatyczno-telekomunikacyjnych do budowy przewagi konkurencyjnej w biznesie Tematyka seminarium koncentruje się w obszarze tworzenia i wykorzystania ICT do wspomaganie zarządzania organizacją. Obejmuje ona zarówno zagadnienia związane z zastosowaniami technologii informatycznych w przedsiębiorstwie, jak i problematyką analizy i organizacji danych oraz informacji dla potrzeb wspomaganie procesów zarządzania. Przedmiotem prowadzonych w ramach seminarium prac mogą być kwestie badania zarówno nowych jak i istniejących rozwiązań ICT oraz ich wpływu działanie przedsiębiorstwa, wspomaganie procesów decyzyjnych, zwłaszcza w warunkach ryzyka, eksploracja danych, wyszukiwanie, organizacja i przetwarzanie informacji niestrukturalnych w sieci internetowej.</p> <p>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

