

**WYKAZ TEMATYKI SEMINARIÓW DOKTORSKICH NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA UŁ  
W ROKU AKADEMICKIM 2018/2019**

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA	PROWADZĄCY SEMINARIUM DOKTORSKIE	TEMATYKA z opisem
Katedra Marketingu tel. 635-52-05	Prof. dr hab. Bogdan Gregor <a href="mailto:km.wz@uni.lodz.pl">km.wz@uni.lodz.pl</a>	<p><b>1. Marketing w gospodarce opartej na wiedzy</b> Problematyka seminarium obejmuje następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* współczesne koncepcje marketingu</li> <li>* zmiany w otoczeniu organizacji i ich wpływ na działalność marketingową</li> <li>* wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w marketingu (e-marketing)</li> <li>* marketing terytorialny</li> <li>* badania marketingowe na użytek decyzji menedżerskich - rola informacji i wiedzy w zarządzaniu współczesną organizacją</li> </ul> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
Katedra Marketingu tel. 635-52-05	Prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak <a href="mailto:wojciech.grzegorzczak@uni.lodz.pl">wojciech.grzegorzczak@uni.lodz.pl</a>	<p><b>1. Strategie marketingowe na rynku finansowym</b> Uczestnicy w oparciu o badania wtórne powinni zaprezentować rozwój, trendy i strukturę rynku usług finansowych w Polsce. Natomiast w oparciu o badania pierwotne w wybranych przedsiębiorstwach na tym rynku (np. banki, firmy ubezpieczeniowe, faktoringowe, leasingowe, forfaitingowe) powinni dokonać analizy i diagnozy stosowanych w tym sektorze strategii marketingowych, porównać je z obowiązującymi zasadami marketingu i zaproponować ewentualne uzupełnienia do zasad tworzenia strategii marketingowych firm z sektora finansowego.</p> <p><b>2. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</b> Uczestnicy seminarium w oparciu o przegląd literatury krajowej i zagranicznej powinni zaprezentować modele i formy ekspansji przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe. W części empirycznej powinni dokonać analizy działań polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych w odniesieniu do takich problemów, jak ocena i selekcja rynków zagranicznych, wybór formy wejścia na te rynki, kreowanie strategii marketingowej na rynkach zagranicznych- czynniki, narzędzia, efekty. Zadaniem doktorantów jest także porównanie stosowanych przez polskie firmy działań z zaprezentowanymi wcześniej modelami internacjonalizacji i ewentualne uzupełnienie wiedzy o tych zagadnieniach.</p> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Krystyna Iwińska-Knop, prof. UŁ <a href="mailto:k.iwinska2014@gmail.com">k.iwinska2014@gmail.com</a></p>	<p><b>1. Marketing w kreowaniu wartości</b> Dostarczanie klientom oczekiwanej przez nich wartości stanowi wyzwanie współczesnego marketingu. Tradycyjnie pojmowane instrumenty marketingowe kreujące wartość są często mało skuteczne. Stąd konieczność poszukiwania źródeł dostarczania wartości oraz usprawnianie procesów zarządzania wartością dla klienta. Klienci stanowią kapitał firmy, istnieje zatem potrzeba budowy ich lojalności poprzez umiejętność nawiązywania relacji. Istotna jest analiza mechanizmów tworzenia relacji, uwarunkowań ich implementacji oraz badania zależności między budową trwałych relacji z klientem a wartością dla klienta. Badania odnoszą się mogą do zróżnicowanych wg różnych kryteriów firm działających na rynkach: konsumpcyjnym, industrialnym i na rynku usług. Zakres przedmiotowy rozważań obejmować może między innymi następujące zagadnienia: - partnerstwo w świetle kapitału relacji - instrumenty marketingu relacji w zarządzaniu wartością dla klienta - systemy CRM w kreowaniu relacji - źródła i obszary tworzenia wartości dla klienta - zarządzanie procesem lojalności klientów - tworzenie relacji z partnerami na rynkach międzynarodowych.</p> <p><b>2. Tendencje rozwojowe współczesnych systemów dystrybucji</b> Współczesne systemy dystrybucji podlegają przemianom znajdującym wyraz w konsolidacji kanałów konwencjonalnych i zintegrowanych pionowo oraz rozwoju systemów logistycznych. Następuje internacjonalizacja handlu. Detaliści w coraz większym stopniu sprawują kontrolę nad dystrybucją produktów. Występuje trend nakładania się ról producentów i pośredników handlowych. Stawia to przed przedsiębiorstwami działającymi w sektorze dystrybucji nowe wyzwania odnoszące się do procesu dostosowawczego, formułowania konkurencyjnych strategii marketingowych oraz wprowadzania nowych koncepcji strategicznych. Zakres przedmiotowy rozważań może obejmować następujące zagadnienia: - Internacjonalizacja handlu i jej konsekwencje strategiczne - Determinanty dynamiki zmian w sektorze handlu - Wpływ globalizacji na działalność handlową przedsiębiorstw - Małe firmy handlowe w świetle procesu internacjonalizacji - Kreowanie partnerstwa w kanałach rynku - Nowe koncepcje strategiczne w łańcuchu dostaw - Rozwój handlu elektronicznego.</p> <p><b>(studia stacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ <a href="mailto:robert.kozielski@uni.lodz.pl">robert.kozielski@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Aktywa budowane przez marketing - rola marketingu w budowaniu wartości przedsiębiorstwa</b> Współcześnie kapitalizacja rynkowa firm w ok. 50% wyznaczana jest przez tzw. aktywa niematerialne, a w ich ramach największą część stanowi wartość marki czy baza klientów. Szeroko rozumiana problematyka marki i marketingu stanowi więc w sposób naturalny interesujący obszar badań i prac naukowych. W ramach seminarium doktorskiego realizowane są projekty badawcze, które wpisują się w zagadnienia związane z marketingiem na poziomie strategicznym, które budują wartość biznesu w oparciu o aktywa kreowane przez marketing.</p> <p><b>(studia stacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Elżbieta Biesaga-Słomczewska, prof. UŁ <a href="mailto:iagabiesa@interia.pl">iagabiesa@interia.pl</a></p>	<p><b>1. Marketingowe zarządzanie ludźmi w budowaniu partnerstwa między podmiotami rynku</b> Seminarium poświęcone jest szeroko ujętej problematyce marketingowego zarządzania ludźmi w różnych obszarach biznesowych, ze szczególnym zaakcentowaniem wykorzystania nowoczesnych narzędzi budowania relacji partnerskich między uczestnikami rynku. Obszar zainteresowań: * Marketing wewnętrzny (pracownik jako klient wewnętrzny firmy, kreowanie przyjaznego środowiska pracy, relacje wewnętrzne w podnoszeniu lojalności pracowniczej i zaangażowania, itp.) * Zarządzanie wartością dla klienta wewnętrznego i zewnętrznego * Employer Branding (budowanie wizerunku pracodawcy) * Wybrane aspekty obsługi klienta (logistyczne, marketingowe) * Zarządzanie różnorodnością pokoleniową pracowników w przedsiębiorstwie * Wykorzystanie negocjacji jako narzędzia zarządczego w przedsiębiorstwach zorientowanych na rynek (w zakresie: usprawniania komunikacji pracodawcy z pracownikiem, motywacji, samouczenia się organizacji, niwelowania konfliktów wewnątrzorganizacyjnych, radzenia sobie z różnorodnością pokoleniową pracowników itp.) <b>(studia stacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. UŁ <a href="mailto:dariusz.trzmielak@uni.lodz.pl">dariusz.trzmielak@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Marketing nowych technologii - innowacji</b> Seminarium doktorskie „Marketing nowych technologii - innowacji” obejmie tematy adaptacji podejścia marketingowego do zagadnień innowacji technologicznych. Seminarium skupi się również na powiązaniu narzędzi marketingu z różnymi rodzajami innowacji w celu stworzenia nowego produktu i nowej koncepcji technologii. Seminarium obejmie swoim zakresem innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie. Obecna coraz większa konkurencyjność przedsiębiorstw produktami B+R stawia w szczególności przed małymi i średnimi firmami coraz większe wyzwania i problemy. Główne wyzwania dotyczą identyfikacji kluczowych zmian systemowych w gospodarce, technologicznych oraz kompetencyjnych w samych przedsiębiorstwach. Seminarium doktorskie Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie obejmie prace dotyczące wzmocnienia lub zwiększenia pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego w oparciu o innowacje lub możliwości technologiczno-technicznych przedsiębiorcy. Seminarium powinno skupiać się na największych wyzwaniach dla małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze innowacji tj. zwiększania konkurencyjności na rynku poprzez wprowadzanie innowacji na rynek, transferu wiedzy i technologii do firm oraz budowaniu kompetencji do zarządzania innowacjami. Prace powstałe podczas na seminarium będą również dotyczyły trzech składników: kompetencji, motywacji, zdolności do tworzenia, implementacji i adaptacji innowacji w otoczeniu. <b>2. Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie</b> Obecna coraz większa konkurencyjność przedsiębiorstw produktami B+R stawia w szczególności przed małymi i średnimi firmami coraz większe wyzwania i problemy. Seminarium doktorskie Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie obejmie prace dotyczące wzmocnienia lub zwiększenia pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego w oparciu o innowacje lub możliwości technologiczno-technicznych przedsiębiorcy. Seminarium powinno skupiać się na największych wyzwaniach dla małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze innowacji tj. zwiększania konkurencyjności na rynku poprzez wprowadzanie innowacji na rynek, transferu wiedzy i technologii do firm oraz budowaniu kompetencji do zarządzania innowacjami. Seminarium skupi się na innowacyjności w procesach, technologii, organizacji, produkcie lub usługach. Prace powstałe podczas na seminarium będą również dotyczyły trzech składników: kompetencji, motywacji, zdolności do tworzenia, implementacji i adaptacji innowacji w otoczeniu. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Prof. dr hab. Jerzy Różański <a href="mailto:jerzy.rozanski@uni.lodz.pl">jerzy.rozanski@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Finanse międzynarodowe w warunkach globalnego rynku.</b> Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane ze specyfiką finansowania przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej - zwłaszcza finansowania filii i oddziałów w krajach goszczących, prowadzenia rachunku ekonomicznego w działalności bieżącej i rozwojowej w tych przedsiębiorstwach, zależności między fazą umiędzynarodowienia organizacji, a jej finansowaniem. Chodzi też o przedstawienie zasad międzynarodowego zarządzania finansami na tle globalizujących się rynków finansowych.</p> <p><b>2. Inwestycje rzeczowe i kapitałowe oraz ich finansowanie</b> Tematyka koncentruje się na powiązaniu procesów rozwojowych przedsiębiorstw z ich finansowaniem, określeniu tradycyjnych i nowoczesnych metod oceny opłacalności inwestycji rzeczowych, możliwości wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania przedsiębiorstwa a także określeniu roli inwestycji kapitałowych, metod efektywności i oceny i roli jaką pełnią w finansowaniu spółek poprzez rynek kapitałowy. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Prof. dr hab. Jan Jeżak <a href="mailto:jan.jezak@uni.lodz.pl">jan.jezak@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Strategia rozwoju przedsiębiorstw - uwarunkowania rynkowe, sektorowe i zasobowe</b> Celem seminarium jest zaprojektowanie oraz zrealizowanie badań nad procesami rozwoju przedsiębiorstw małych, średnich i dużych, a w szczególności nad kluczowymi czynnikami determinującymi wybór strategii oraz nad czynnikami warunkującymi skuteczną realizację wybranych strategii. Obok tej tematyki możliwy jest wybór tematu pracy doktorskiej odpowiadającego i planom zawodowym doktorantki/doktoranta. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Prof. dr hab. Dorota Witkowska <a href="mailto:dorota.witkowska@uni.lodz.pl">dorota.witkowska@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Rynek finansowy: jego funkcjonowanie, instrumenty, podmioty i segmenty</b> Zagadnienia analiz rynku finansowego są niezwykle złożone i obejmują wiele aspektów, poczynając od badania kondycji finansowej pojedynczych przedsiębiorstw, analizy efektywności inwestycyjnej poszczególnych instrumentów po badanie złożonych procesów i rynków, uwzględniając w tym również aspekt międzynarodowy i procesy globalizacyjne. Tematyka rozprawy może dotyczyć wybranych aspektów, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- różnych metod finansowania inwestycji np. private equity;</li> <li>- rozwoju rynku kapitałowego w wybranych regionach i jego globalizacji,</li> <li>- funkcjonowania otwartych funduszy inwestycyjnych, ich efektywności, wpływu na rynek finansowy;</li> <li>- badanie oszczędności gospodarstw domowych;</li> </ul> <p><b>2. Kobiety w radach nadzorczych i zarządach spółek a sytuacja finansowa</b> Sytuacja kobiet na rynku pracy jest ważnym elementem polityki prowadzonej przez Unię Europejską. Badania tej problematyki dotyczą m.in. aktywności zawodowej kobiet, dostępu do wykształcenia, skupiania się kobiet w określonych sektorach i segmentach gospodarki, nierówności płacowych i polityki (pro)rodzinnej. W szczególności zauważa się występowanie nierówności związanych z dostępem kobiet do stanowisk kierowniczych (- zjawisko znane jest w literaturze jako „szklany sufit”). Istotnym i niezwykle ostatnio aktualnym zagadnieniem jest badanie występowania zależności między sytuacją finansową spółek a różnicowaniem organów kierowniczych. Dotychczasowe badania przytaczają przykłady zarówno pozytywnego wpływu zwiększonego udziału kobiet we władzach na wyniki przedsiębiorstw, jak i negatywnych skutków istnienia parytetu płci w krajach o rozwiniętej gospodarce. Wciąż jednak brak jest kompleksowych badań dotyczących sytuacji w Polsce. Badania te mogą być realizowane za pomocą różnych metod badawczych uwzględniając podejścia jedno- lub wielowymiarowe. Prowadzone analizy można rozszerzyć poprzez prowadzenie analiz porównawczych dotyczących m.in. różnych sektorów gospodarki, grup zawodowych lub sytuacji w krajach Unii Europejskiej. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Dr hab. Wojciech Popczyk <a href="mailto:wojciech.popczyk@uni.lodz.pl">wojciech.popczyk@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym</b> Tematyka seminarium obejmuje zarządzanie strategiczne. Specjalizacją, w ramach tej tematyki jest internacjonalizacja biznesu i rozwój przedsiębiorstw rodzinnych. Przedmiotem badań mogą być modele ekspansji międzynarodowej, strategię internacjonalizacji, kluczowe czynniki sukcesu firm rodzinnych, ich strategię rozwoju oraz źródła przewagi konkurencyjnej. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ <a href="mailto:zbigniew.matyjas@uni.lodz.pl">zbigniew.matyjas@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Zarządzanie strategiczne - metodyka badań, strategię konkurowania i rozwoju</b> Problematyka prowadzonego seminarium będzie skoncentrowana wokół następujących zagadnień: - Strategię rozwoju przedsiębiorstwa, w tym w szczególności zagadnienia dywersyfikacji, integracji wertykalnej, umiędzynarodowienia działalności; - Metodyka kreowania przewagi konkurencyjnej na poziomie jednostki biznesowej - strategię konkurowania; - Metodyka analiz strategicznych - planowanie strategiczne; - Ekonomiczne uwarunkowania strategię przedsiębiorstw - ekonomia sektorowa. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Dr hab. Leszek Bohdanowicz <a href="mailto:leszek.bohdanowicz@uni.lodz.pl">leszek.bohdanowicz@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Corporate governance</b> Tematyka seminarium koncentruje się wokół problemów:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wpływu struktur własnościowych na wyniki finansowe i strategię rozwoju spółek;</li> <li>• Problemów funkcjonowania rad nadzorczych i zarządów spółek publicznych i niepublicznych;</li> <li>• Systemów wynagradzania członków najwyższego kierownictwa spółek; Relacji pomiędzy spółkami a ich interesariuszami;</li> <li>• Rozwoju dobrych praktyk corporate governance;</li> <li>• Funkcjonowania rynków kapitałowych oraz zachodzących na nich procesów fuzji i przejęć jako mechanizmów kontroli spółek.</li> </ul> <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Logistyki tel. 635-52-15</p>	<p>Prof. dr hab. Maciej Urbaniak <a href="mailto:kl.wz@uni.lodz.pl">kl.wz@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Rola narzędzi doskonalenia operacyjnego w zarządzaniu relacjami w łańcuchu dostaw</b> Seminarium doktorskie obejmuje zagadnienia dotyczące:          -roli doskonalenia procesów w zarządzaniu łańcuchem dostaw (przy wykorzystaniu systemowego zarządzania jakością/ środowiskiem/ bezpieczeństwem, TPS, Lean Management, Six Sigma);          -budowania relacji pomiędzy klientami i dostawcami w łańcuchu dostaw.  <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Logistyki tel. 635-52-15</p>	<p>Dr hab. Remigiusz Kozłowski, prof. UŁ <a href="mailto:remigiusz.kozlowski@uni.lodz.pl">remigiusz.kozlowski@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Wpływ Nowoczesnych technologii na zarządzanie logistyką transportu</b> Nowoczesne technologie coraz powszechniej są stosowane w sektorze transportowym. Powoduje to konieczność wprowadzenia zmian w obszarze zarządzania logistyką transportu. Obszar ten jest bardzo interesujący z punktu widzenia badań naukowych oraz znaczenia dla praktyki gospodarczej.  <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Wojciech Nowak, prof. UŁ <a href="mailto:w.nowak@uni.lodz.pl">w.nowak@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Systemy informacyjne i działania komunikacyjne organizacji we współczesnym świecie</b> Seminarium poświęcone generowaniu i komunikowaniu informacji o organizacjach i innych podmiotach sektorów prywatnego i publicznego, z perspektywy wpływania na sposób ich istnienia i władania nimi. Uwzględni kwestie zrównoważonego rozwoju. Przyjmuje podejście szeroko rozumianych finansów i rachunkowości, które są kluczowe dla obserwowalności i sterowalności wszelkich podmiotów gospodarujących. Uwzględni podejście systemów, teorie organizacji i zarządzania, teorie ekonomii i finansów, a także zagadnienia poszerzonej rzeczywistości (augmented reality) w sterowaniu ekonomicznym. Odnosi się do takich kwestii, jak: identyfikowalność podmiotów, identyfikacja i pomiary stanów i dynamiki kluczowych cech systemowych, modele działalności (modele biznesowe), uwarunkowania sytuacyjne, regulacje i regulatorzy. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Anna Szychta, prof. UŁ <a href="mailto:anna.szychta@uni.lodz.pl">anna.szychta@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Rachunkowość i zarządzanie finansami w globalnej gospodarce rynkowej</b> Przedmiotem zainteresowań seminarium jest problematyka rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej oraz zarządzania finansami. Celem seminarium jest określenie kierunków i tematów badawczych w obszarze tej problematyki, istotnych dla rozwoju współczesnej gospodarki podlegającej procesom globalizacji, wskazanie perspektyw teoretycznych i metod badań prowadzonych w dziedzinie nauki rachunkowości, a także kierunkowanie tematyczne i metodologiczne poszczególnych prac doktorskich. Tematy badawcze seminarzystów mogą dotyczyć m.in. kwestii rozwoju i konwergencji regulacji rachunkowości finansowej w skali międzynarodowej, ewolucji koncepcji i metod rachunkowości zarządczej, projektowania podsystemu rachunkowości zarządczej w integracji z podsystemem rachunkowości finansowej przy wyspecyfikowanych uwarunkowaniach sytuacyjnych działalności jednostek gospodarczych, kształtowania współczesnych systemów pomiaru dokonań podmiotów gospodarczych. Podejmowane tematy badawcze powinny ukazywać rolę rachunkowości i znaczenie jej określonych koncepcji, zasad i narzędzi w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi we współczesnej gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania finansami. Od uczestników seminarium jest wymagana dobra znajomość języka angielskiego lub niemieckiego, wykształcenie lub doświadczenie zawodowe w dziedzinie finansów i rachunkowości oraz faktyczne zaangażowanie w studia koncepcyjne i badania empiryczne w obszarze wybranej szczegółowej tematyki. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Prof. dr hab. Ewa Walińska <a href="mailto:ewa.walinska@uni.lodz.pl">ewa.walinska@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Współczesne koncepcje raportowania finansowego spółek w warunkach rynku kapitałowego</b> Seminarium ma na celu wskazanie obszarów badań w rachunkowości finansowej, ze szczególnym uwzględnieniem procesu harmonizacji rachunkowości w skali międzynarodowej, prowadzącej do porównywalności informacji prezentowanych w raportach finansowych spółek. Badania mogą dotyczyć wybranego zagadnienia szczegółowego (np. określonych kategorii ekonomicznych ujmowanych w systemie rachunkowości takich jak rezerwy, instrumenty finansowe, kapitał własny) lub problemów ogólnych (np. modelu sprawozdawczego jednostek w różnych branżach, o różnej wielkości itp.). Badaniami mogą być objęte zarówno polskie jak i zagraniczne spółki publiczne (np. spółki giełdowe notowane na rynkach UE). Badania powinny mieć charakter interdyscyplinarny i obejmować relacje raportowania finansowego z koncepcjami nauk o zarządzaniu i finansów. Od uczestników seminarium wymagana jest biegła znajomość języka angielskiego, wykształcenie (lub doświadczenie zawodowe) z dziedziny nauk ekonomicznych. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Ewa Śniezek, prof. UŁ <a href="mailto:esniezek@tlen.pl">esniezek@tlen.pl</a></p>	<p><b>1. Rachunkowość i sprawozdawczość XXI wieku – problemy, dylematy, wyzwania</b> Seminarium poświęcone jest współczesnym problemom towarzyszącym funkcjonowaniu systemów rachunkowości w praktyce gospodarczej. Szczególny nacisk położono na identyfikację, opis i rozwijanie wiedzy w zakresie kierunków rozwoju nauki rachunkowości, tendencji w zakresie międzynarodowych i krajowych regulacji rachunkowości finansowej oraz potrzeb współczesnej praktyki rachunkowości i zarządzania. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Tomasz Wnuk-Pel, prof. UŁ <a href="mailto:tomwnuk@uni.lodz.pl">tomwnuk@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Zarządzania kosztami i finansami przedsiębiorstwa</b> Celem seminarium jest: - pogłębienie wiedzy seminarzystów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu rachunkowości zarządczej poprzez studia literaturowe i dyskusje na zajęciach, - ukierunkowanie seminarzystów w procesie formułowania problemu naukowego i tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, - pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie pierwszych rozdziałów rozprawy o charakterze teoretycznym, wstępnym sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, - konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez i opracowania praktycznej części rozprawy. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ <a href="mailto:pkabal@interia.pl">pkabal@interia.pl</a></p>	<p><b>1. Organizacyjne, społeczne i kulturowe aspekty finansów i rachunkowości</b> Celem prowadzonych badań jest przede wszystkim analiza i interpretacja praktyki finansów i rachunkowości w szerokim kontekście społeczno-kulturowym w oparciu o teorie z różnych dyscyplin naukowych, w tym: nauk o zarządzaniu, socjologii, psychologii i innych. Badania mogą być prowadzone według różnorodnych podejść, zarówno w tzw. nurcie tradycyjnym, jak i nurtach alternatywnych. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p>Dr hab. Mikołaj Turzyński, prof. UŁ <a href="mailto:mikolaj.turzynski@wp.pl">mikolaj.turzynski@wp.pl</a></p>	<p><b>1. Społeczne uwarunkowania rozwoju rachunkowości i finansów</b> Tematyka seminarium obejmuje problematykę interdyscyplinarnych badań nad rozwojem regulacji i praktyki rachunkowości, prowadzonych z wykorzystaniem koncepcji socjologicznych oraz filozoficznych. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem tel. 635-51-98</p>	<p>Dr hab. Danuta Stawasz, prof. UŁ <a href="mailto:dastawa@uni.lodz.pl">dastawa@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Sprawność zarządzania w administracji publicznej</b> Seminarium obejmuje zagadnienia dot. zarządzania rozwojem jednostek samorządu terytorialnego, zarządzania w obszarach problemowych tj. gospodarka przestrzenna, inwestycje, rewitalizacja, projekty zintegrowane. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem tel. 635-51-98</p>	<p>Dr hab. Justyna Danielewicz, prof. UŁ <a href="mailto:justyna.danielewicz@uni.lodz.pl">justyna.danielewicz@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Zintegrowane zarządzanie rozwojem obszarów funkcjonalnych</b> Celem seminarium jest pogłębienie wiedzy seminarzystów na temat szczegółowych zagadnień dotyczących podstaw teoretycznych związanych z zarządzaniem rozwojem regionalnym i lokalnym. Szczególny nacisk zostanie położony na interdyscyplinarne i zintegrowane podejście do zarządzania w układach funkcjonalnych (obszary metropolitalne, subregiony, obszary problemowe, itp.), włączające w proces zarządzania rozwojem szeroką gamę interesariuszy. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem tel. 635-51-98</p>	<p>Dr hab. Wawrzyniec Rudolf <a href="mailto:wawrzyniec.rudolf@uni.lodz.pl">wawrzyniec.rudolf@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Budowanie relacji w zarządzaniu publicznym</b> Seminarium dotyczy problematyki zarządzania w organizacjach publicznych, takich jak: urzędy samorządowe i państwowe, spółki komunalne, publiczne organizacje kultury, edukacji, zdrowia... • Organizacja publiczna w relacjach z sektorem prywatnym i społecznym • Budowanie sieci relacji organizacji publicznej • Marketing organizacji publicznej i społecznej • Marketing terytorialny w ujęciu relacyjnym • Podnoszenie przewagi konkurencyjnej terytoriów • Budowanie marki miasta, regionu, lub kraju • Governance jako zarządzanie rozwojem lokalnym/regionalnym <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>



<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Bogusław Kaczmarek, prof. UŁ <a href="mailto:b.kaczmarek@uni.lodz.pl">b.kaczmarek@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Współczesne przedsiębiorstwo na rynku (rynkach)</b> Problematyka seminarium obejmuje uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw, w tym o charakterze międzynarodowym i globalnym. Obszar zainteresowania: organizacja, zarządzanie, współdziałanie, formy prowadzenia działalności, sieci przedsiębiorstw, zarządzanie międzynarodowe i zarządzanie wiedzą, przedsiębiorstwo międzynarodowe. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Tomasz Czapla, prof. UŁ <a href="mailto:tomasz.czapla@uni.lodz.pl">tomasz.czapla@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Doskonalenie i rozwój organizacji</b> Przedmiotem zainteresowań seminarium jest problematyka rozwoju i doskonalenia funkcjonowania współczesnej organizacji. Szczególnym aspektem zainteresowań seminarium są tak zwane miękkie aspekty zarządzania zasobami ludzkimi organizacji. Badania, w szczególności mogą dotyczyć możliwości opomiarowania, miękkich aspektów funkcji personalnej, tak by mogły one stać się przedmiotem zarządzania. Do przykładowych obszarów zainteresowań seminarium, zaliczyć można:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wdrażanie wybranych aspektów realizacji funkcji personalnej.</li> <li>• Wykorzystywanie systemów kompetencji.</li> <li>• Zarządzanie wiedzą.</li> <li>• Doskonalenie procesów organizacyjnych.</li> </ul>           Od uczestników seminarium wymagana jest biegła znajomość języka angielskiego, samodzielność i chęć rozwoju. Dla studentów studiów niestacjonarnych wskazana jest doświadczenie zawodowe w dziedzinie zainteresowań badawczych. <b>(studia stacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Ilona Świątek-Barylska, prof. UŁ <a href="mailto:swiatek328@gmail.com">swiatek328@gmail.com</a></p>	<p><b>1. Człowiek w organizacji – relacje, zależności, wyzwania</b> Seminarium adresowane jest do osób zainteresowanych zagadnieniami zarządzania organizacjami w zakresie zachowań ludzi w organizacji (organizational behavior), ze szczególnym uwzględnieniem relacji człowiek-organizacja. Systematycznie rosnący poziom wykształcenia i niezależności pracowników oraz konieczność zwiększania elastyczności organizacji wpływa na sposób budowania relacji pracownika z organizacją, jego miejsce w firmie (empowerment) oraz zaangażowanie w pracę, lojalność czy satysfakcję. Przedmiotem dociekań na seminarium są mechanizmy wpływające na zachowania organizacyjne, ich uwarunkowania i konsekwencje. Ponieważ czynników tych jest wiele, to obszar dociekań jest niesłychanie obszerny i tylko Państwa wyobraźnia stanowi tu ograniczenie. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p>dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska <a href="mailto:egwarda@uni.lodz.pl">egwarda@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami</b> Problematyka seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami, zarówno małymi, średniej wielkości jak i dużymi. Omówione zostaną tu zagadnienia związane z uwarunkowaniami globalnymi i lokalnymi zarządzania przedsiębiorstwami, zagadnienia związane z budowaniem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, w szczególności zarządzaniem innowacjami. Doktoranci wraz z promotorem dokonają przeglądu i analizy modeli oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa w procesie zarządzania. W ramach seminarium przy wyborze tematu pracy brane będą pod uwagę indywidualne preferencje, doświadczenia i zainteresowania doktorantów. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ <a href="mailto:joanna.cewinska@uni.lodz.pl">joanna.cewinska@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Dylematy i wyzwania zarządzania zasobami ludzkimi</b> Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych poszerzeniem wiedzy i prowadzeniem badań naukowych w zakresie problematyki zarządzania zasobami ludzkimi; do osób dociekliwych, lubiących się uczyć, kreatywnych, mających wysoką motywację do działania. W ramach seminarium realizowane mogą być tematy badawcze dotyczące strategii, programów i metod zarządzania zasobami ludzkimi oraz wyzwań, z jakimi będą musieli mierzyć się badacze i praktycy zarządzania zasobami ludzkimi w związku z postępowaniem cywilizacyjnym. Zajęcia seminaryjne mają na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowanie metodyczne i merytoryczne do samodzielnego opracowania rozprawy doktorskiej w zakresie nauk o zarządzaniu;</li> <li>• rozwój umiejętności niezbędnych w pracy naukowej, w tym prezentowania jej wyników w formie publikacji oraz wystąpień na konferencjach i innych spotkaniach naukowych (np. w trakcie obrony rozprawy doktorskiej);</li> <li>• poszerzenie i aktualizację wiedzy z zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie interesujących doktoranta problemów;</li> <li>• rozwijanie pasji odkrywania;</li> <li>• przygotowanie do prowadzenia zajęć dydaktycznych.</li> </ul> <p><b>(studia stacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi tel. 635-52-34</p>	<p>Dr hab. Małgorzata Striker <a href="mailto:malgorzata.striker@uni.lodz.pl">malgorzata.striker@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach</b> Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych prowadzeniem badań naukowych poświęconych szeroko rozumianej problematyce zarządzania ludźmi we współczesnych organizacjach. W ramach seminarium realizowane mogą być tematy badawcze dotyczące kapitału ludzkiego, działań podejmowanych przez pracodawców zaliczanych do inwestycji w kapitał ludzki, nowoczesnych metod i programów zarządzania zasobami ludzkimi w różnych organizacjach biznesowych i publicznych, szczególnie w jednostkach sektora ochrony zdrowia. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej tel. 635-52-05</p>	<p>dr hab. Edward Stawasz, prof. UŁ <a href="mailto:stawasz@uni.lodz.pl">stawasz@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami, zarządzanie rozwojem firmy</b> Celem seminarium doktorskiego jest pogłębienie wiedzy doktorantów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami poprzez studia literaturowe i dyskusję na seminarium, ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, pomoc w doborze literatury, sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych. Problematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane z analizą przedsiębiorczości i innowacji, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przedsiębiorczość korporacyjna,</li> <li>• zarządzanie okazjami,</li> <li>• strategie innowacyjne przedsiębiorstw</li> <li>• projektowanie i finansowanie przedsięwzięć rozwojowych,</li> <li>• zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem.</li> </ul> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p><b>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej</b> tel. 635-52-05</p>	<p><b>Dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ</b> <a href="mailto:renata.lisowska@uni.lodz.pl">renata.lisowska@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Przedsiębiorczość i zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym</b> Celami seminarium doktorskiego jest pogłębienie wiedzy doktorantów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami w otoczeniu globalnym poprzez studia literaturowe i dyskusję na seminarium, ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, pomoc w doborze literatury, sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych. Problematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane z analizą przedsiębiorczości i uwarunkowań rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przedsiębiorczość korporacyjna,</li> <li>• intencje i zachowania przedsiębiorcze,</li> <li>• międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza,</li> <li>• determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw,</li> <li>• zarządzanie projektami w małych i średnich przedsiębiorstwach, w tym projektami innowacyjnymi i rozwojowymi,</li> <li>• współpraca małych i średnich przedsiębiorstw,</li> <li>• instytucjonalne wsparcie przedsiębiorstw,</li> <li>• finansowanie wzrostu i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw,</li> <li>• wsparcie rozwoju przedsiębiorstwa ze środków unijnych.</li> </ul> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p><b>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej</b> tel. 635-52-05</p>	<p><b>Dr hab. Jarosław Ropega</b> <a href="mailto:jaroslaw.ropega@uni.lodz.pl">jaroslaw.ropega@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Przedsiębiorczość i rozwój firm sektora MSP</b> Celem seminarium jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pogłębienie wiedzy doktorantów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu tworzenia i realizacji procesu przedsiębiorczego oraz zarządzania rozwojem mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami we współczesnym turbulentnym otoczeniu. Zajęcia będą realizowane w oparciu o studia literaturowe oraz analizę praktyki gospodarczej oraz dyskusję na seminarium,</li> <li>- ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji,</li> <li>- strukturyzacja pracy doktorskiej, omówienie kolejnych części pracy, hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez i opracowania praktycznej części rozprawy.</li> </ul> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p><b>Katedra Informatyki</b> tel. 635-50-45</p>	<p><b>Prof. dr hab. inż. Jerzy Zieliński</b> <a href="mailto:jzielinski@wzmail.uni.lodz.pl">jzielinski@wzmail.uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu wiedzą</b> Rozwijające się społeczeństwo cyfrowe znanienne generacją, przetwarzaniem i użytkowaniem powiększającej się ilości danych i wiedzy wymagają zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji (systemy ekspertowe, sztuczne sieci neuronowe, algorytmy genetyczne i inne) dla optymalnego znalezienia i użytkowania wiedzy.</p> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Bożena Matusiak, prof. UŁ <a href="mailto:bozena.matusiak@uni.lodz.pl">bozena.matusiak@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Transformacje cyfrowe w organizacjach uwarunkowane rozwojem ICT, wpływ systemów informacyjnych zarządzania na budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, rozwój, modelowanie i optymalizacja modeli biznesowych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, rozwój systemów zarządzania dla elektronicznej gospodarki, zastosowania informatyki w obszarze energetyki odnawialnej i niskoemisyjnej wpisującej się w strategię zrównoważonego rozwoju</b></p> <p>Tematyka koncentruje się w obszarze rozwoju ICT dla cyfrowego biznesu, systemów zarządzania i przekształceń w organizacjach spowodowanych rozwojem technologicznym, technologii informatycznych i zarządzania zmianą poprzez zarządzanie procesami biznesowymi. Szczególnym obszarem są zastosowania ICT w obszarze energetyki oraz przekształcenia i rozwój nowych modeli biznesu dla usług w przedsiębiorstwach energetycznych. Preferowane szczegółowe zagadnienia, takie jak: powstawanie nowych usług i modele biznesowe w obszarze e-commerce, nowoczesnej energetyki, transportu elektrycznego, usprawnienia procesowe w organizacjach (w tym przedsiębiorstwach energetycznych), wdrażanie i rozwój informatycznych systemów zarządzania w organizacjach.</p> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Anna Pamuła <a href="mailto:apamula@uni.lodz.pl">apamula@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Usługi IT i systemy informatyczne zarządzania</b></p> <p>Seminarium kierowane jest do zainteresowanych problematyką wpływu rozwiązań IT na zarządzanie organizacją. Zakres rozważań i tematów badawczych obejmuje między innymi zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IT w budowaniu wartości przedsiębiorstwa,</li> <li>- dopasowanie IT dla potrzeb biznesu,</li> <li>- ład IT w organizacji,</li> <li>-cyfrowa transformacja biznesu,</li> <li>- standardy i dobre praktyki w zarządzaniu IT,</li> <li>- poprawa efektywności IT,</li> <li>- zarządzanie usługami informatycznymi (podejście procesowe),</li> <li>- implementacja, wykorzystanie i integracja aplikacji,</li> <li>- zarządzanie danymi</li> <li>- zarządzanie zasobami IT,</li> <li>- zarządzanie usługami IT.</li> </ul> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Informatyki tel. 635-50-45</p>	<p>Dr hab. Anna Kaczorowska <a href="mailto:anna.kaczorowska@uni.lodz.pl">anna.kaczorowska@uni.lodz.pl</a></p>	<p><b>1. Tradycyjne i zwinne zarządzanie projektami ICT w organizacjach z różnych sektorów</b></p> <p>W ramach seminarium omawiane będą zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- specyfika projektów z zakresu Information and Communication Technology,</li> <li>- model procesowy zarządzania projektami</li> <li>- potrzeby i możliwości metodycznego wsparcia dla zarządzania projektami,</li> <li>- tradycyjne zarządzanie projektami według metodyk: Project Management Body of Knowledge, PRINCE2, Project Cycle management,</li> <li>- zwinne metodyki zarządzania projektami: Scrum, Extreme Programming, Adaptive Driver Development, Lean Development, RUP-Rational Unified Process,</li> <li>- zarządzanie w środowisku wieloprojektowym,</li> <li>- dojrzałość projektowa organizacji według modeli: CMMI, Kerznera, P1M3, P3M3,OPM3,</li> <li>- ewaluacja projektów,</li> <li>- zarządzanie ryzykiem, jakością, komunikacją w projekcie,</li> <li>- organizacja projektowa i biura projektów.</li> </ul> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>