

**WYKAZ TEMATYKI SEMINARIÓW DOKTORSKICH NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA UŁ  
W ROKU AKADEMICKIM 2017/2018**

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA	PROWADZĄCY SEMINARIUM DOKTORSKIE	TEMATYKA z opisem
Katedra Marketingu tel. 635-52-05	Prof. dr hab. Bogdan Gregor	<p><b>1. Marketing w gospodarce opartej na wiedzy.</b>                      Problematyka seminarium obejmuje następujące zagadnienia:                      * współczesne koncepcje marketingu                      * zmiany w otoczeniu organizacji i ich wpływ na działalność marketingową                      * wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w marketingu (e-marketing)                      * marketing terytorialny                      * badania marketingowe na użytek decyzji menedżerskich - rola informacji i wiedzy w zarządzaniu współczesną organizacją.  <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	Prof. dr hab. Wojciech Grzegorzcyk	<p><b>1. Strategie marketingowe na rynku finansowym</b>                      Uczestnicy w oparciu o badania wtórne powinni zaprezentować rozwój, trendy i strukturę rynku usług finansowych w Polsce. Natomiast w oparciu o badania pierwotne w wybranych przedsiębiorstwach na tym rynku (np.banki, firmy ubezpieczeniowe, faktoringowe, leasingowe, forfaitingowe) powinni dokonać analizy i diagnozy stosowanych w tym sektorze strategii marketingowych, porównać je z obowiązującymi zasadami marketingu i zaproponować ewentualne uzupełnienia do zasad tworzenia strategii marketingowych firm z sektora finansowego.</p> <p><b>2. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</b>                      Uczestnicy seminarium w oparciu o przegląd literatury krajowej i zagranicznej powinni zaprezentować modele i formy ekspansji przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe. W części empirycznej powinni dokonać analizy działań polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych w odniesieniu do takich problemów, jak ocena i selekcja rynków zagranicznych, wybór formy wejścia na te rynki, kreowanie strategii marketingowej na rynkach zagranicznych- czynniki, narzędzia, efekty. Zadaniem doktorantów jest także porównanie stosowanych przez polskie firmy działań z zaprezentowanymi wcześniej modelami internacjonalizacji i ewentualne uzupełnienie wiedzy o tych zagadnieniach.  <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Krystyna Iwińska-Knop, prof. UŁ</p>	<p><b>1. Marketing w kreowaniu wartości</b> Dostarczanie klientom oczekiwanej przez nich wartości stanowi wyzwanie współczesnego marketingu. Tradycyjnie pojmowane instrumenty marketingowe kreujące wartość są często mało skuteczne. Stad konieczność poszukiwania źródeł dostarczania wartości oraz usprawnianie procesów zarządzania wartością dla klienta. Klienci stanowią kapitał firmy, istnieje zatem potrzeba budowy ich lojalności poprzez umiejętność nawiązywania relacji. Istotna jest analiza mechanizmów tworzenia relacji, uwarunkowań ich implementacji oraz badania zależności między budową trwałych relacji z klientem a wartością dla klienta. Badania odnoszą się mogą do zróżnicowanych wg różnych kryteriów firm działających na rynkach : konsumpcyjnym , industrialnym i na rynku usług. Zakres przedmiotowy rozważań obejmować może m.in.. następujące zagadnienia: - partnerstwo w świetle kapitału relacji - instrumenty marketingu relacji w zarządzaniu wartością dla klienta - systemy CRM w kreowaniu relacji - źródła i obszary tworzenia wartości dla klienta - zarządzanie procesem lojalności klientów - tworzenie relacji z partnerami na rynkach międzynarodowych.</p> <p><b>2. Tendencje rozwojowe współczesnych systemów dystrybucji.</b> Współczesne systemy dystrybucji podlegają przemianom znajdującym wyraz w konsolidacji kanałów konwencjonalnych i zintegrowanych pionowo oraz rozwoju systemów logistycznych. Następuje internacjonalizacja handlu. Detaliści w coraz większym stopniu sprawują kontrolę nad dystrybucją produktów. Występuje trend nakładania się ról producentów i pośredników handlowych. Stawia to przed przedsiębiorstwami działającymi w sektorze dystrybucji nowe wyzwania odnoszące się do procesu dostosowawczego , formułowania konkurencyjnych strategii marketingowych oraz wprowadzania nowych koncepcji strategicznych. Zakres przedmiotowy rozważań może obejmować następujące zagadnienia: - Internacjonalizacja handlu i jej konsekwencje strategiczne - Determinanty dynamiki zmian w sektorze handlu - Wpływ globalizacji na działalność handlową przedsiębiorstw - Małe firmy handlowe w świetle procesu internacjonalizacji - Kreowanie partnerstwa w kanałach rynku - Nowe koncepcje strategiczne w łańcuchu dostaw - Rozwój handlu elektronicznego.</p> <p><b>(studia stacjonarne)</b></p>
	<p>Dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ</p>	<p>1. Aktywa budowane przez marketing – rola marketingu w budowaniu wartości przedsiębiorstwa Obecnie udział aktywów niematerialnych w kapitalizacji rynkowej organizacji przekracza w przypadku wielu firm 60%. Same aktywa budowane przez marketing przekraczają 20%. Marka, udział w rynku, lojalność klientów, strategiczne partnerstwa, wiedza rynkowa to przykłady niektórych z aktywów budowanych przez marketing. Jeśli zgodzić się z wynikami badań, które wskazują na to, że obecnie wydatki związane z działaniami rynkowymi, w tym w szczególności aktywnością marketingową przekraczają 50% przychodów firmy, to w sposób naturalny obszar aktywów budowanych przez marketing staje się istotnym obszarem badań zarówno na poziomie praktycznym, jak i naukowym. Celem seminarium jest zbudowanie umiejętności sprawnego posługiwania się warształem badawczym i teoretycznym w celu rozwiązywania określonych problemów naukowych, a osadzonych w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw. W szczególności zajęcia koncentrują się na pogłębieniu wiedzy z zakresu zarządzania, psychologii biznesu, statystyki, socjologii i nauk pokrewnych. W zakresie przygotowywanych prac spotkania, jak i inne metody dydaktyczne służą do wsparcia uczestników seminarium w identyfikacji obszaru i problemu naukowo-badawczego, przygotowania schematu badań, opracowania tematyki od strony teoretycznej (dobór i selekcja literatury) oraz prezentacji rozważań zarówno od strony teoretycznej, jak i empirycznej w sposób naukowy (tytuł pracy, cel pracy, założenia wyjściowe, teza i hipotezy badawcze itp.) (studia stacjonarne i niestacjonarne)</p>

<p><b>Katedra Marketingu</b> tel. 635-52-05</p>	<p><b>Dr hab. Elżbieta Biesaga-Stomczewska, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Marketingowe zarządzanie ludźmi w budowaniu partnerstwa między podmiotami rynku</b> Seminarium poświęcone jest szeroko ujętej problematyce marketingowego zarządzania ludźmi w różnych obszarach biznesowych, ze szczególnym zaakcentowaniem wykorzystania nowoczesnych narzędzi budowania relacji partnerskich między uczestnikami rynku. Obszar zainteresowań: *Marketing wewnętrzny (pracownik jako klient wewnętrzny firmy, kreowanie przyjaznego środowiska pracy, relacje wewnętrzne w podnoszeniu lojalności pracowniczej i zaangażowania, itp.) *Zarządzanie wartością dla klienta wewnętrznego i zewnętrznego *Employer Branding- (budowanie wizerunku pracodawcy) * Wybrane aspekty obsługi klienta (logistyczne, marketingowe) *Zarządzanie różnorodnością pokoleniową pracowników w przedsiębiorstwie *Wykorzystanie negocjacji jako narzędzia zarządczego w przedsiębiorstwach zorientowanych na rynek ( w zakresie: usprawniania komunikacji pracodawcy z pracownikiem, motywacji, samouczenia się organizacji, niwelowania konfliktów wewnątrzorganizacyjnych, radzenia sobie z różnorodnością pokoleniową pracowników itp.) <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Janusz Zrobek, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Wykorzystanie podejścia marketingowego w różnych sferach działalności</b> Prace będą związane z założeniami i decyzjami w zakresie postępowania marketingowego w różnych typach organizacjach . Główny nacisk zostanie położony na praktyczny wymiar tych działań znajdujący odzwierciedlenie w decyzjach odnoszących się do strategii marketingowych i elementów marketingu mix ( atrakcyjność produktu, cenowa pozycja firmy, system dystrybucji, działania promocyjne). W ramach seminarium mogą być również realizowane prace poświęcone wykorzystaniu Internetu w działaniach marketingowych. <b>(studia stacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Marketingu tel. 635-52-05</p>	<p>Dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. UŁ</p>	<p><b>1. Marketing nowych technologii - innowacji</b> Seminarium doktorskie obejmie tematy adaptacji podejścia marketingowego do zagadnień innowacji technologicznych. Seminarium skupi się również na powiązaniu narzędzi marketingu z różnymi rodzajami innowacji w celu stworzenia nowego produktu i nowej koncepcji technologii. Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie - Systematycznie postępujące umiędzynarodowienie działalności oraz dynamiczny rozwój technologiczny powodują, iż zachodzące procesy gospodarcze w wielu przypadkach nabierają cech systemów złożonych, w których coraz trudniejsze jest określenie prawdopodobieństwa kierunków możliwych zmian na rynku i w przedsiębiorstwie. Obecna coraz większa konkurencyjność przedsiębiorstw produktami B+R stawia w szczególności przed małymi i średnimi firmami coraz większe wyzwania i problemy. Główne wyzwania dotyczą identyfikacji kluczowych zmian systemowych w gospodarce, technologicznych oraz kompetencyjnych w samych przedsiębiorstwach. Seminarium doktorskie Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie obejmie prace dotyczące wzmocnienia lub zwiększenia pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego w oparciu o innowacje lub możliwości technologiczno-techniczne przedsiębiorcy. Seminarium powinno skupiać się na największych wyzwaniach dla małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze innowacji tj. zwiększania konkurencyjności na rynku poprzez wprowadzanie innowacji na rynek, transferu wiedzy i technologii do firm oraz budowaniu kompetencji do zarządzania innowacjami. Seminarium skupi się na innowacyjności w procesach, technologii, organizacji, produkcie lub usługach.</p> <p><b>2. Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie</b> Systematycznie postępujące umiędzynarodowienie działalności oraz dynamiczny rozwój technologiczny powodują, iż zachodzące procesy gospodarcze w wielu przypadkach nabierają cech systemów złożonych, w których coraz trudniejsze jest określenie prawdopodobieństwa kierunków możliwych zmian na rynku i w przedsiębiorstwie. Obecna coraz większa konkurencyjność przedsiębiorstw produktami B+R stawia w szczególności przed małymi i średnimi firmami coraz większe wyzwania i problemy. Główne wyzwania dotyczą identyfikacji kluczowych zmian systemowych w gospodarce, technologicznych oraz kompetencyjnych w samych przedsiębiorstwach. Seminarium doktorskie Innowacje i zarządzanie wiedzą w małym i średnim przedsiębiorstwie obejmie prace dotyczące wzmocnienia lub zwiększenia pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego w oparciu o innowacje lub możliwości technologiczno-techniczne przedsiębiorcy. Seminarium powinno skupiać się na największych wyzwaniach dla małych i średnich przedsiębiorstw w obszarze innowacji tj. zwiększania konkurencyjności na rynku poprzez wprowadzanie innowacji na rynek, transferu wiedzy i technologii do firm oraz budowaniu kompetencji do zarządzania innowacjami. Seminarium skupi się na innowacyjności w procesach, technologii, organizacji, produkcie lub usługach.</p> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa tel. 635-52-32</p>	<p>Prof. dr hab. Jerzy Rózański</p>	<p><b>1. Finanse międzynarodowe w warunkach globalnego rynku</b> Tematyka seminarium obejmuj zagadnienia związane ze specyfiką finansowania przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej - zwłaszcza finansowania filii i oddziałów w krajach goszczących, prowadzenia rachunku ekonomicznego w działalności bieżącej i rozwojowej w tych przedsiębiorstwach, zależności między fazą umiędzynarodowienia organizacji, a jej finansowaniem. Chodzi też o przedstawienie zasad międzynarodowego zarządzania finansami na tle globalizujących się rynków finansowych.</p> <p><b>2. Inwestycje rzeczowe i kapitałowe oraz ich finansowanie</b> Tematyka koncentruje się na powiązaniu procesów rozwojowych przedsiębiorstw z ich finansowaniem, określeniu tradycyjnych i nowoczesnych metod oceny opłacalności inwestycji rzeczowych, możliwości wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania przedsiębiorstwa a także określeniu roli inwestycji kapitałowych, metod efektywności i oceny i roli jaką pełnią w finansowaniu spółek poprzez rynek kapitałowy.</p> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p>Prof. dr hab. Jan Jeżak</p>	<p><b>1. Strategia rozwoju przedsiębiorstw - uwarunkowania rynkowe, sektorowe i zasobowe</b> Celem seminarium jest zaprojektowanie badań nad procesami rozwoju przedsiębiorstw małych, średnich i dużych, a w szczególności nad kluczowymi czynnikami determinującymi wybór strategii oraz nad czynnikami warunkującymi skuteczną realizację wybranych strategii. Obok tej tematyki możliwy jest wybór tematu pracy doktorskiej odpowiadającego zainteresowaniom doktoranta.</p> <p><b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Prof. dr hab. Dorota Witkowska</p>	<p><b>1. Rynek finansowy: jego funkcjonowanie, instrumenty, podmioty i segmenty</b> Rozwój rynku finansowego jest niezbędny do prawidłowego funkcjonowania gospodarki. W związku z tym niezwykle ważnym jest badanie zmieniających się prawidłowości występujących w tym sektorze. Problematyka rynku finansowego jest niezwykle złożona i obejmuje wiele aspektów, poczynając od badania pojedynczych instrumentów lub przedsiębiorstw po analizy złożonych procesów i rynków, uwzględniając w tym również aspekt międzynarodowy i procesy globalizacyjne. Tematyka rozprawy może dotyczyć wybranych aspektów, przykładowo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• różnych metod finansowania inwestycji np. private equity;</li><li>• konstrukcji nowych rozwiązań związanych z oszczędzaniem na przyszłą emeryturę i ochroną siły nabywczej tych oszczędności;</li><li>• rozwoju rynku kapitałowego w wybranych regionach i jego globalizacji;</li><li>• funkcjonowania otwartych funduszy inwestycyjnych, ich efektywności, wpływu na rynek finansowy;</li><li>• wpływu nowych systemów transakcyjnych, regulacji prawnych itp. na funkcjonowanie i efektywność różnych segmentów rynku finansowego;</li><li>• rynków walutowych.</li></ul> <p><b>2. Kobiety w radach nadzorczych i zarządach spółek a sytuacja finansowa</b> Sytuacja kobiet na rynku pracy jest ważnym elementem polityki prowadzonej przez Unię Europejską. Badania tej problematyki dotyczą m.in. aktywności zawodowej kobiet, dostępu do wykształcenia, skupiania się kobiet w określonych sektorach i segmentach gospodarki, nierówności płacowych i polityki (pro)rodzinnej. W szczególności zauważa się występowanie nierówności związanych z dostępem kobiet do stanowisk kierowniczych (- zjawisko znane jest w literaturze jako „szklany sufit”). Pewne organizacje kobiece podkreślają w tym miejscu aspekt dyskryminacji implikowanej płcią, niektórzy badacze zwracają uwagę na to, że zachowanie tzw. parytetu płci pozwoli na zwiększenie aktywności zawodowej kobiet, a inni wskazują na brak predyspozycji kobiet do pełnienia funkcji kierowniczych. Dlatego niezwykle istotne jest obiektywne badanie tych zagadnień i prowadzenie analiz z uwzględnieniem wielu aspektów. Istotnym i niezwykle ostatnio aktualnym zagadnieniem jest badanie występowania zależności między sytuacją finansową spółek a zróżnicowaniem organów kierowniczych. Dotychczasowe badania przytaczają przykłady zarówno pozytywnego wpływu zwiększonego udziału kobiet we władzach na wyniki przedsiębiorstw, jak i negatywnych skutków istnienia parytetu płci w krajach o rozwiniętej gospodarce. Wciąż jednak brak jest kompleksowych badań dotyczących sytuacji w Polsce. Badania te mogą być realizowane za pomocą różnych metod badawczych uwzględniając podejścia jedno- lub wielowymiarowe. Prowadzone analizy można rozszerzyć poprzez prowadzenie analiz porównawczych dotyczących m.in. różnych sektorów gospodarki, grup zawodowych lub sytuacji w krajach Unii Europejskiej. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Dr hab. Wojciech Popczyk</p>	<p><b>1. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym</b> Tematyka seminarium obejmuje zarządzanie strategiczne. Specjalizacją, w ramach tej tematyki jest internacjonalizacja biznesu i rozwój przedsiębiorstw rodzinnych. Przedmiotem badań mogą być modele ekspansji międzynarodowej, strategie internacjonalizacji, kluczowe czynniki sukcesu firm rodzinnych, ich strategie rozwoju oraz źródła przewagi konkurencyjnej. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p>Dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ</p>	<p><b>1. Zarządzanie strategiczne - metodyka badań, strategie konkurowania i rozwoju</b> Problematyka prowadzonego seminarium będzie skoncentrowana wokół następujących zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- strategii rozwoju przedsiębiorstwa, w tym w szczególności zagadnienia dywersyfikacji, integracji wertykalnej, umiędzynarodowienia działalności;</li><li>- metodyka kreowania przewagi konkurencyjnej na poziomie jednostki biznesowej;</li><li>- strategii konkurowania;</li><li>- metodyka analiz strategicznych;</li><li>- planowanie strategiczne;</li><li>- ekonomiczne uwarunkowania strategii przedsiębiorstw;</li><li>- ekonomia sektorowa.</li></ul> <p><b>(studia stacjonarne)</b></p>

<b>Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa</b> tel. 635-52-32	<b>Dr hab. Jakub Marszałek</b>	<b>1. Strategiczne zarządzanie finansami</b> Seminarium poświęcone jest problemom efektywnego zarządzania finansami. Szczególną uwagę poświęca się analizie wykorzystania źródeł finansowania i ocenie finansowej przedsiębiorstwa. Ważnym problemem poruszonym w czasie seminarium jest analiza rynku kapitałowego. Wiele uwagi poświęcone będzie także międzynarodowym aspektom decyzji finansowych. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Dr hab. Leszek Bohdanowicz</b>	<b>1. Corporate governance</b> Tematyka seminarium koncentruje się wokół problemów: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wpływu struktur własnościowych na wyniki finansowe i strategię rozwoju spółek;</li> <li>• Problemów funkcjonowania rad nadzorczych i zarządów spółek publicznych i niepublicznych;</li> <li>• Systemów wynagradzania członków najwyższego kierownictwa spółek; Relacji pomiędzy spółkami a ich interesariuszami;</li> <li>• Rozwoju dobrych praktyk corporate governance;</li> <li>• Funkcjonowania rynków kapitałowych oraz zachodzących na nich procesów fuzji i przejęć jako mechanizmów kontroli spółek.</li> </ul> <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
<b>Katedra Logistyki</b> tel. 635-52-15	<b>Prof. dr hab. Maciej Urbaniak</b>	<b>1. Rola narzędzi doskonalenia operacyjnego w zarządzaniu relacjami w łańcuchu dostaw</b> Seminarium doktorskie obejmuje zagadnienia dotyczące: -roli doskonalenia procesów w zarządzaniu łańcuchem dostaw (przy wykorzystaniu systemowego zarządzania jakością/ środowiskiem/ bezpieczeństwem, TPS, Lean Management, Six Sigma); -budowania relacji pomiędzy Klientami i dostawcami w łańcuchu dostaw. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Dr hab. Remigiusz Kozłowski, prof. Uł</b>	<b>1. Wpływ Nowoczesnych technologii na zarządzanie logistyką transportu</b> Nowoczesne technologie coraz powszechniej są stosowane w sektorze transportowym. Powoduje to konieczność wprowadzenia zmian w obszarze zarządzania logistyką transportu. Obszar ten jest bardzo interesujący z punktu widzenia badań naukowych oraz znaczenia dla praktyki gospodarczej. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
<b>Katedra Rachunkowości</b> tel. 635-52-24	<b>Dr hab. Radosław Ignatowski, prof. Uł</b>	<b>1. Współczesne problemy harmonizacji i integracji systemów rachunkowości i sprawozdawczości finansowej w obliczu globalnego gospodarowania</b> Tematyka obejmuje zastosowania i porównania bieżących, krajowych systemów rachunkowości finansowej, jak również problematykę kształtowania się globalnych standardów rachunkowości – ich ograniczeń, zastosowań, wpływu na rynki kapitałowe i inne obszary działalności gospodarczej w wymiarze finansowym, jak również audytu i zarządzania finansowego. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Dr hab. Wojciech Nowak, prof. Uł</b>	<b>1. Systemy informacyjne i działania komunikacyjne organizacji w zglobalizowanym świecie</b> Generowanie i komunikowanie informacji rachunkowościowej i nierachunkowościowej interesariuszom wewnętrznym i zewnętrznym jednostek sektora publicznego i prywatnego, z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, w krótkim i długim horyzoncie czasu, w kontekście odwzorowań struktur, procesów i działalności. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Prof. dr hab. Irena Sobańska</b>	<b>1. Koncepcje rachunkowości zarządczej a równowaga finansowa i konkurencyjność przedsiębiorstw innowacyjnych</b> Tematyka seminarium obejmuje współczesne koncepcje rachunkowości zarządczej, zagadnienie zmian w strukturze kosztów przedsiębiorstw innowacyjnych, wpływ wdrażanych innowacji na równowagę finansową oraz proces pomiaru kosztów nowych produktów w ocenie i realizacji projektów inwestycyjnych w strategiach produktowych. Tematyka seminarium wymaga badań literaturowych w dziedzinie nauk ekonomicznych (ekonomia, rachunkowość, finanse, zarządzanie) oraz stosowania różnych metod badań empirycznych. <b>(studia stacjonarne)</b>

<p>Katedra Rachunkowości tel. 635-52-24</p>	<p><b>Dr hab. Anna Szycha, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Rachunkowość i zarządzanie finansami w globalnej gospodarce rynkowej</b> Przedmiotem zainteresowań seminarium jest problematyka rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej oraz zarządzania finansami. Celem seminarium jest określenie kierunków i tematów badawczych w obszarze tej problematyki, istotnych dla rozwoju współczesnej gospodarki podlegającej procesom globalizacji, wskazanie perspektyw teoretycznych i metod badań prowadzonych w dziedzinie nauki rachunkowości, a także ukierunkowanie tematyczne i metodologiczne poszczególnych prac doktorskich. Tematy badawcze seminarzystów mogą dotyczyć m.in. kwestii rozwoju i konwergencji regulacji rachunkowości finansowej w skali międzynarodowej, ewolucji koncepcji i metod rachunkowości zarządczej, projektowania podsystemu rachunkowości zarządczej w integracji z podsystemem rachunkowości finansowej przy wyspecyfikowanych uwarunkowaniach sytuacyjnych działalności jednostek gospodarczych, kształtowania współczesnych systemów pomiaru dokonań podmiotów gospodarczych. Podejmowane tematy badawcze powinny ukazywać rolę rachunkowości i znaczenie jej określonych koncepcji, zasad i narzędzi w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi we współczesnej gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania finansami. Od uczestników seminarium jest wymagana dobra znajomość języka angielskiego lub niemieckiego, wykształcenie lub doświadczenie zawodowe w dziedzinie finansów i rachunkowości oraz faktyczne zaangażowanie w studia koncepcyjne i badania empiryczne w obszarze wybranej szczegółowej tematyki. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Prof. dr hab. Ewa Walińska</b></p>	<p><b>1. Współczesne koncepcje raportowania finansowego spółek w warunkach rynku kapitałowego</b> Seminarium ma na celu wskazanie obszarów badań w rachunkowości finansowej, ze szczególnym uwzględnieniem procesu harmonizacji rachunkowości w skali międzynarodowej, prowadzącej do porównywalności informacji prezentowanych w raportach finansowych spółek. Badania mogą dotyczyć wybranego zagadnienia szczegółowego (np. określonych kategorii ekonomicznych ujmowanych w systemie rachunkowości takich jak rezerwy, instrumenty finansowe, kapitał własny) lub problemów ogólnych (np. modelu sprawozdawczego jednostek w różnych branżach, o różnej wielkości itp.). Badaniami mogą być objęte zarówno polskie jak i zagraniczne spółki publiczne (np. spółki giełdowe notowane na rynkach UE). Badania powinny mieć charakter interdyscyplinarny i obejmować relacje raportowania finansowego z koncepcjami nauk o zarządzaniu i finansów. Od uczestników seminarium wymagana jest biegła znajomość języka angielskiego, wykształcenie (lub doświadczenie zawodowe) z dziedziny nauk ekonomicznych. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Ewa Śnieżek, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Rachunkowość i sprawozdawczość XXI wieku – problemy, dylematy, wyzwania</b> Seminarium poświęcone jest współczesnym problemom towarzyszącym funkcjonowaniu systemów rachunkowości w praktyce gospodarczej. Szczególny nacisk położono na identyfikację, opis i rozwijanie wiedzy w zakresie kierunków rozwoju nauki rachunkowości, tendencji w zakresie międzynarodowych i krajowych regulacji rachunkowości finansowej oraz potrzeb współczesnej praktyki rachunkowości i zarządzania. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Przemysław Kabalski</b></p>	<p><b>1. Organizacyjne, społeczne i kulturowe aspekty finansów i rachunkowości</b> Celem prowadzonych badań jest przede wszystkim analiza i interpretacja praktyki finansów i rachunkowości w szerokim kontekście społeczno-kulturowym w oparciu o teorie z różnych dyscyplin naukowych, w tym: nauk o zarządzaniu, socjologii, psychologii i innych. Badania mogą być prowadzone według różnorodnych podejść, zarówno w tzw. nurcie tradycyjnym, jak i nurtach alternatywnych. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Mikołaj Turzyński, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Społeczne uwarunkowania rozwoju rachunkowości i finansów</b> Tematyka seminarium obejmuje problematykę interdyscyplinarnych badań nad rozwojem regulacji i praktyki rachunkowości, prowadzonych z wykorzystaniem koncepcji socjologicznych oraz filozoficznych. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p><b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b> tel. 635-51-98</p>	<p><b>Dr hab. Danuta Stawasz, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Sprawność zarządzania w administracji publicznej</b> Seminarium obejmuje zagadnienia dot. zarządzania rozwojem jednostek samorządu terytorialnego, zarządzania w obszarach problemowych tj. gospodarka przestrzenna, inwestycje, rewitalizacja, projekty zintegrowane. <b>(studia stacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Jerzy Rutkowski, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Finanse sektora publicznego</b> Możliwe obszary problemowe prac: - Finanse publiczne – podatki i polityka podatkowa, dług publiczny, deficyt budżetowy i jego finansowanie, - Finanse jednostek samorządu terytorialnego, dochody, wydatki, analiza finansowa, niestandardowe metody finansowania inwestycji, - Ekonomia społeczna, - Ubezpieczenia emerytalne i ich dylematy, - Finansowanie ochrony zdrowia – koszty, źródła finansowania, ubezpieczenia zdrowotne. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Justyna Danielewicz</b></p>	<p><b>1. Zintegrowane zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym</b> Celem przedmiotu jest : - pogłębienie wiedzy seminarzystów na temat podstaw teoretycznych zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym w oparciu o współczesną literaturę. Szczególnym aspektem zainteresowań seminarium jest zintegrowane podejście do zarządzania, zwłaszcza w obszarach funkcjonalnych, - przygotowanie metodyczne i merytoryczne do samodzielnego opracowania rozprawy doktorskiej, - określenie tematu pracy doktorskiej i jej zakresu, - pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie rozdziałów rozprawy o charakterze teoretycznym, wstępnym sformułowaniu hipotez badawczych, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, - przygotowanie do prezentacji wyników badań na konferencjach, obronie doktoratu itp. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Wawrzyniec Rudolf</b></p>	<p><b>1. Budowanie relacji w zarządzaniu publicznym</b> Seminarium dotyczy problematyki zarządzania w organizacjach publicznych, takich jak: urzędy samorządowe i państwowe, spółki komunalne, publiczne organizacje kultury, edukacji, zdrowia... • Organizacja publiczna w relacjach z sektorem prywatnym i społecznym • Budowanie sieci relacji organizacji publicznej • Marketing organizacji publicznej i społecznej • Marketing terytorialny w ujęciu relacyjnym • Podnoszenie przewagi konkurencyjnej terytoriów • Budowanie marki miasta, regionu, lub kraju • Governance jako zarządzanie rozwojem lokalnym/regionalnym <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
<p><b>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi</b> tel. 635-52-34</p>	<p><b>Dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ</b></p>	<p><b>1. Dylematy i wyzwania zarządzania zasobami ludzkimi</b> Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych poszerzeniem wiedzy i prowadzeniem badań naukowych w zakresie problematyki zarządzania zasobami ludzkimi; do osób dociekliwych, lubiących się uczyć, kreatywnych, mających wysoką motywację do działania. W ramach seminarium realizowane mogą być tematy badawcze dotyczące strategii, programów i metod zarządzania zasobami ludzkimi oraz wyzwań, z jakimi będą musieli mierzyć się badacze i praktycy zarządzania zasobami ludzkimi w związku z postępem cywilizacyjnym. <b>(studia stacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Zarządzania tel. 635-52-34</p>	<p><b>Dr hab. Tomasz Czapla, prof.. Uł</b></p>	<p><b>1. Doskonalenie i rozwój organizacji</b> Przedmiotem zainteresowań seminarium jest problematyka rozwoju i doskonalenia funkcjonowania współczesnej organizacji. Szczególnym aspektem zainteresowań seminarium są tak zwane miękkie aspekty zarządzania zasobami ludzkimi organizacji. Badania, w szczególności mogą dotyczyć możliwości opomiarowania, miękkich aspektów funkcji personalnej, tak by mogły one stać się przedmiotem zarządzania. Do przykładowych obszarów zainteresowań seminarium, zaliczyć można:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wdrażanie wybranych aspektów realizacji funkcji personalnej;</li> <li>• Wykorzystywanie systemów kompetencji;</li> <li>• Zarządzanie wiedzą;</li> <li>• Doskonalenie procesów organizacyjnych.</li> </ul> <p>Od uczestników seminarium wymagana jest biegła znajomość języka angielskiego, samodzielność i chęć rozwoju. Dla studentów studiów niestacjonarnych wskazana jest doświadczenie zawodowe w dziedzinie zainteresowań badawczych. <b>(studia stacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Bogusław Kaczmarek, prof. Uł</b></p>	<p><b>1. Współczesne przedsiębiorstwo na rynku krajowym i zagranicznym</b> - organizacja, zarządzanie, współdziałanie, formy prowadzenia działalności, sieci przedsiębiorstw, - procedury, strategie wejścia i funkcjonowania na rynkach międzynarodowych - case study. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska</b></p>	<p><b>1. Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami</b> Celem przedmiotu jest: - pogłębienie wiedzy seminarzystów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami poprzez studia literaturowe i dyskusje na zajęciach, - ukierunkowanie seminarzystów w procesie formułowania problemu naukowego i tematu pracy doktorskiej oraz opracowaniu jej koncepcji, - pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie pierwszych rozdziałów rozprawy o charakterze teoretycznym, wstępnym sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, - konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez i opracowania praktycznej części rozprawy. Tematyka seminarium obejmuje szerokie spektrum zagadnień związanych z zarządzaniem współczesnymi przedsiębiorstwami, w szczególności zagadnień związanych z podnoszeniem konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<p>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej tel. 635-51-93</p>	<p><b>Dr hab. Renata Lisowska</b></p>	<p><b>1. Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w otoczeniu regionalnym</b>          Problematyka seminarium obejmuje szeroki zakres zagadnień z obszaru tematycznego zarządzania rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w otoczeniu regionalnym. Przedmiotem zainteresowania w ramach seminarium będą zagadnienia związane z analizą uwarunkowań rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, takie jak: determinanty rozwoju MSP, współpraca MSP funkcjonujących w zmiennym otoczeniu, zarządzanie projektami w MSP, wsparcie rozwoju firmy z funduszy europejskich, współpraca MSP z instytucjami otoczenia biznesu oraz finansowanie wzrostu i rozwoju MSP.  <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>
	<p><b>Dr hab. Jarosław Ropega</b></p>	<p><b>1. Przedsiębiorczość i rozwój firm sektora MSP</b>          Celem seminarium jest:          - pogłębienie wiedzy doktorantów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu tworzenia i realizacji procesu przedsiębiorczego oraz zarządzania rozwojem mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami we współczesnym turbulentnym otoczeniu. Zajęcia będą realizowane w oparciu o studia literaturowe oraz analizę praktyki gospodarczej oraz dyskusję na seminarium,          - ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji,          - strukturyzacja pracy doktorskiej, omówienie kolejnych części pracy,          - pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie rozdziałów teoretycznych rozprawy, sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez i opracowania praktycznej części rozprawy.  <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b></p>

<b>Katedra Informatyki</b> <b>tel. 635-50-45</b>	<b>Prof. dr hab. inż. Jerzy Zieliński</b>	<b>1. Zastosowanie nowoczesnych narzędzi informatyki we wspomaganiu zarządzania przedsiębiorstwem</b> Problem Big Data wymaga uzasadnionego wyboru nowoczesnych narzędzi informatyki (chmura obliczeniowa, Internet of Things) zastosowanych do wspomagania sterowania zarządzania przedsiębiorstwem. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Dr hab. Bożena Matusiak, prof. Ut</b>	<b>1. Innowacje w energetyce, rozwój zarządzania w energetyce, nowe modele biznesowe, energetyka prosumencka, zarządzanie aktywnym popytem i efektywnością energetyczną. Prace z zakresu badania nad nowym obliczem rynku energii w Europie</b> Tematyka koncentruje się w obszarze systemów zarządzania i przekształceń w sektorze energetyki oraz rozwoju nowych modeli biznesowych dla usług w przedsiębiorstwach energetycznych. Preferowane szczegółowe zagadnienia, takie jak: powstawanie nowych usług i modele biznesowe w obszarze e-commerce, nowoczesnej energetyki, transportu energetycznego, usprawnienia wdrażanie i rozwój informatycznych systemów zarządzania w energetyce. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Dr hab. Anna Pamuła</b>	<b>1. Usługi IT i systemy informatyczne zarządzania</b> Seminarium kierowane jest do zainteresowanych problematyką wpływu rozwiązań IT na zarządzanie organizacją. Zakres rozważań i tematów badawczych obejmuje między innymi zagadnienia: - IT w budowaniu wartości przedsiębiorstwa, - dopasowanie IT dla potrzeb biznesu, - ład IT w organizacji, - standardy i dobre praktyki w zarządzaniu IT, - poprawa efektywności IT, - zarządzanie usługami informatycznymi (podejście procesowe), - implementacja, wykorzystanie i integracja aplikacji, - zarządzanie danymi - zarządzanie zasobami IT, - zarządzanie usługami IT. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Dr hab. Anna Kaczorowska</b>	<b>1. Tradycyjne i zwinne zarządzanie projektami ICT w organizacjach z różnych sektorów</b> (specyfika projektów z zakresu Information and Communication Technology, najważniejsze czynniki wpływające na rozwój zarządzania projektami, główne dziedziny zastosowania zarządzania projektami, najważniejsze zagrożenia rozwoju zarządzania projektami, potrzeby i możliwości metodycznego wsparcia dla zarządzania projektami, umożliwiającego wybór efektywnego sposobu prowadzenia projektu adekwatnego do środowiska działania organizacji oraz wielkości i złożoności projektu, model procesowy zarządzania projektami, tradycyjne zarządzanie projektami według metodyk: Project Management Body of Knowledge, PRINCE2, Project Cycle Management; zwinne metodyki zarządzania projektami: Scrum, Extreme Programming, Adaptive Driver Development, Lean Development, RUP-Rational Unified Process; zarządzanie w środowisku wieloprojektowym; dojrzałość projektowa organizacji według modeli: CMMI, Kerznera, P1M3, P3M3, OPM3; ewaluacja projektów; zarządzanie ryzykiem, jakością, komunikacją w projekcie; organizacja projektowa i biura projektów). <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>
	<b>Dr hab. Witold Bartkiewicz</b>	<b>1. Systemy informatyczne zarządzania - zastosowanie nowoczesnych technologii informatyczno-telekomunikacyjnych do budowy przewagi konkurencyjnej w biznesie</b> Tematyka seminarium koncentruje się w obszarze tworzenia i wykorzystania ICT do wspomagania zarządzania organizacją. Obejmuje ona zarówno zagadnienia związane z zastosowaniem technologii informatycznych w przedsiębiorstwie, jak i problematyką analizy i organizacji danych oraz informacji dla potrzeb wspomagania procesów zarządzania. Przedmiotem prowadzonych w ramach seminarium prac mogą być kwestie badania zarówno nowych jak i istniejących rozwiązań ICT oraz ich wpływu na działanie przedsiębiorstwa, wspomaganie procesów decyzyjnych, zwłaszcza w warunkach ryzyka, eksploracja danych, wyszukiwanie, organizacja i przetwarzanie informacji niestrukturalnych w sieci internetowej. <b>(studia stacjonarne i niestacjonarne)</b>