



Karta przedmiotu				
Nazwa przedmiotu:	Seminarium doktorskie <i>Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami</i>			
Stopień studiów:	Tryb studiów:			
doktoranckie	niestacjonarne			
Zakres wyboru przedmiotu:	obowiązkowy			
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:	
	1-4	1-8	polski	
Rodzaj zajęć w przedmiocie:	Forma zaliczenia	Liczba godzin dla:		Punkty ECTS
		rodzaju zajęć	przedmiotu	
Seminarium doktorskie	Zaliczenie na ocenę	15h+30h×7 = 225 h	225 h	8
Koordynator przedmiotu:				
Dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska				
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu:				
<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pogłębienie wiedzy seminarzystów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania innowacjami, a w szczególności transferu i komercjalizacji nowych technologii poprzez studia literaturowe i dyskusje na zajęciach, - ukierunkowanie seminarzystów w procesie formułowania problemu naukowego i tematu pracy doktorskiej oraz opracowaniu jej koncepcji, - pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie pierwszych rozdziałów rozprawy o charakterze teoretycznym, wstępnym sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, - konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez i opracowania praktycznej części rozprawy. 				
B. Wymagania wstępne				
Dyplom ukończenia studiów II stopnia.				
C. Efekty kształcenia:			Kod efektu kształcenia	
	<ul style="list-style-type: none"> - wykazuje znajomość tendencji rozwoju teorii i praktyki zarządzania innowacjami - zna główne kierunki rozwoju w nauce o zarządzaniu innowacjami oraz jej rolę i powiązania z wiedzą z zakresu transferu i komercjalizacji nowych technologii 		08Z3A_W01	



Wiedzy	Posiada wiedzę szczegółową związaną z wybraną problematyką zarządzania innowacjami, zna najnowsze kierunki i wyniki badań naukowych w tym zakresie oraz ich wpływ na zastosowania praktyczne	08Z3A_W01
	- zna zasady pisania prac o charakterze naukowym, w tym rozprawy doktorskiej	08Z3A_W02
	- zna zasady i metody prowadzenia badań empirycznych, opracowywania ich wyników i wyciągania wniosków dla możliwości ich praktycznych zastosowań	08Z3A_W03
Umiejętności	- potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do krytycznej oceny wyników badań własnych w zakresie zarządzania innowacjami, transferu i komercjalizacji nowych technologii oraz do konfrontowania ich z wynikami badań innych osób	08Z3A_U01
	- potrafi dostrzegać i rozwiązywać problemy występujące w obszarze nauk o zarządzaniu, wykorzystując posiadaną wiedzę specjalistyczną w zakresie zarządzania innowacjami i wyniki prac badawczych o charakterze praktycznym	08Z3A_U02
	- umie prezentować wyniki przeprowadzonych studiów literaturowych oraz formułować własne opinie i oceny na tematy z zakresu zarządzania innowacjami, transferu i komercjalizacji nowych technologii - ma umiejętność inicjowania i rozwijania dyskusji na tematy naukowe w dziedzinie zarządzania innowacjami	08Z3A_U03
	- potrafi znajdować pozycje literatury, akty prawne, dane statystyczne i inne dane źródłowe w zbiorach literatury oraz w innych źródłach informacji krajowych i zagranicznych - potrafi formułować problemy, cele i hipotezy badawcze w pracy naukowej - umie przygotować i przeprowadzić badania empiryczne w odniesieniu do problematyki z zakresu zarządzania innowacjami	08Z3A_U04
Kompetencji społecznych (postaw)	- odczuwa potrzebę i potrafi samodzielnie i krytycznie rozszerzać swoją wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania innowacjami, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny (zarządzanie, prawo ochrony własności intelektualnej, finanse)	08Z3A_K01
	- ma umiejętność pracy w zespołach badawczych w obszarze zarządzania innowacjami, w tym kierowania takimi zespołami	08Z3A_K02
	- wykazuje kreatywność i otwartość na nowe idee i koncepcje dotyczące zarządzania. Poszukuje nowych inicjatyw,	08Z3A_K02



	rozwiązań i nowych obszarów badań	
	- zachowuje się w sposób odpowiedzialny i etyczny w procesie prowadzenia badań naukowych	08Z3A_K05

D. Treści kształcenia (tematy/zagadnienia zajęć):	L.g. dydaktycznych
<p>Rok I, Semestr 1-2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie wymagań i warunków zaliczenia seminarium w poszczególnych latach i semestrach. 2. Omówienie ogólnych zasad pisanie artykułu naukowego i rozprawy doktorskiej, prowadzenia badań literaturowych i empirycznych. 3. Rola uczonego w społeczeństwie i gospodarce, rzetelność w badaniach naukowych i poszanowanie własności intelektualnej – przedstawienie tez i dyskusja. 4. Współczesne kierunki rozwoju nauki zarządzania, a w szczególności zarządzania innowacjami, transferu i komercjalizacji nowych technologii a potrzeby praktyki gospodarczej – zarys problematyki. 5. Prezentacja zainteresowań badawczych przez doktorantów i zarysowanie problemu badawczego jako podstawy przygotowania pracy doktorskiej. 6. Dyskusja na wybrane tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście teorii i metodologii zarządzania. 7. Określenie problemu badawczego, sformułowanie tematu i głównego celu pracy doktorskiej przez każdego doktoranta. 8. Przedstawienie koncepcji pracy doktorskiej (wstępnej struktury pracy) przez doktorantów oraz wykazu podstawowych pozycji literatury. <p>Rok II, Semestr 3-4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentowanie przez seminarzystów wstępnych planów rozpraw doktorskich, przedyskutowanie i weryfikacja planów. 2. Dyskusja na temat głównego i szczegółowych celów oraz tez rozpraw doktorskich poszczególnych doktorantów. 3. Sformułowanie przez doktorantów hipotez badawczych oraz omówienie zakresu i metody planowanych badań empirycznych. 4. Dyskusja na szczegółowe tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście przygotowywanych artykułów naukowych i referatów konferencyjnych. 5. Pogłębienie wiedzy na wybrane tematy dotyczące współczesnych kierunków rozwoju nauki zarządzania innowacjami, ze szczególnym uwzględnieniem transferu i komercjalizacji nowych technologii na podstawie zaleconych przez opiekuna artykułów z przedmiotowych czasopism krajowych i zagranicznych. 6. Przedstawienie przez doktorantów raportu z przeprowadzonych studiów literaturowych (rozszerzonego wykazu pozycji literatury). 7. Prezentacja przez doktorantów treści co najmniej pierwszego rozdziału pracy doktorskiej. 	<p>45</p> <p>60</p>



Rok III, Semestr 5-6

1. Współczesne kierunki rozwoju zarządzania innowacjami, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych i krajowych tendencji w tym zakresie oraz potrzeb praktyki gospodarczej – kontynuacja poznawania i pogłębienie problematyki.
2. Dyskusja na szczegółowe tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście przygotowywanych artykułów naukowych i referatów konferencyjnych.
3. Prezentowanie przez doktorantów napisanych kolejnych teoretycznych rozdziałów prac doktorskich.
4. Sformułowanie koncepcji badań empirycznych dla realizacji celów rozprawy.
5. Omówienie metod i technik oraz zakresu badań empirycznych planowanych do przeprowadzenia przez doktorantów w celu napisania części empirycznej prac doktorskiej.
6. Analiza i weryfikacja układu i treści formularza ankiety lub kwestionariusza wywiadu opracowanych przez doktoranta.

60

Rok IV, Semestr 7-8

1. Współczesne kierunki rozwoju zarządzania innowacjami, tendencje międzynarodowe i krajowe w tym zakresie, potrzeby praktyki gospodarczej – zapoznanie się z wybranymi, najnowszymi pozycjami literatury związanymi z problematyką przygotowywanych rozpraw.
2. Prezentacja problemów wynikających z prowadzonych badań empirycznych i poszukiwanie sposobów ich rozwiązania. Omówienie wyników i wniosków z badania.
3. Dyskusja dotycząca założeń, struktury, warunków ograniczających i możliwości aplikacyjnych proponowanych przez seminarzystów modeli w rozprawach doktorskich.
4. Prezentowanie przez doktorantów ostatnich rozdziałów prac doktorskich.
5. Opracowanie i weryfikacja wstępu i zakończenia rozprawy doktorskiej.
6. Przygotowanie i prezentacja autoreferatu rozprawy doktorskiej na zebraniu katedry.

60

E. Metody i kryteria oceniania (algorytm obliczania oceny końcowej z przedmiotu):

Kryteria oceniania:

- zaangażowanie seminarzysty w wybór tematyki rozprawy doktorskiej,
- postępowanie w sformułowaniu celów i podstawowej tezy pracy oraz w opracowaniu wstępnego planu (struktury) rozprawy,
- postępowanie w doprecyzowaniu celów (głównego i szczegółowych) i hipotez badawczych pracy oraz w opracowaniu rozbudowanej koncepcji rozprawy,
- kompletność i jakość złożonych rozdziałów pracy do oceny opiekuna naukowego lub promotora,
- stopień i prawidłowość przygotowania badań empirycznych,
- przeprowadzenie i opis badań empirycznych oraz sformułowanie wniosków,
- znaczący postęp w pisaniu rozprawy doktorskiej,
- zakres, liczebność i innowacyjność pozycji literatury zebranych do rozprawy,
- złożenie do oceny przez opiekuna naukowego całej rozprawy doktorskiej na koniec 8 semestru.

Zaliczenie na ocenę:

- **I rok** na podstawie aktywnego uczestnictwa w seminarium, opracowania i złożenia koncepcji (wstępnego planu) pracy doktorskiej,
- **II rok** na podstawie aktywnego uczestnictwa w seminarium, opracowania i złożenia pełnej koncepcji pracy oraz przynajmniej jednego rozdziału pracy doktorskiej,



- **III rok** na podstawie postępu w pisaniu pracy doktorskiej - złożenie przez seminarzystę w każdym semestrze rozdziału pracy doktorskiej do weryfikacji opiekuna naukowego oraz poprawa przez doktoranta rozdziału poprzedniego, prezentacja koncepcji rozprawy na zebraniu katedry,
- **IV rok** na podstawie postępu w pisaniu pracy doktorskiej - złożenie przez seminarzystę w semestrze zimowym kolejnego rozdziału pracy doktorskiej, a w semestrze letnim tekstu całej pracy.

Uzyskanie pozytywnej oceny z zakresu 3 - 5 zależy od stopnia spełnienia przez doktoranta ww. kryteriów oceniania, oszacowanego przez opiekuna naukowego.

F. Metody dydaktyczne:

Dyskusja, prezentacja, wykład

G. Literatura:

Literatura obowiązkowa:

1. Sławińska M., Witczak H., *Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. Frankfort-Nachmias
2. Kolman R., Szczepańska K., *Doktoraty i habilitacje. Poradnik realizacji*, TNOiZ, Toruń 2011.
3. Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
4. Czakon W. (red.), *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011.
5. Tidd J., Bessant J., *Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych*, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa 2013.
6. Gwarda-Gruszczyńska E., *Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach. Uwarunkowania wyboru-kluczowe obszary decyzyjne*, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2013.

Literatura uzupełniająca:

1. Ch., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Zys i S-ka Wydawnictwo, Poznań, 2001.
2. Wybrane artykuły naukowe, referaty i rozdziały monografii z zakresu zarządzania innowacjami, transferu i komercjalizacji nowych technologii, wskazane przez prowadzącą seminarium (w celu ugruntowania zaawansowanej wiedzy z zakresu wybranego tematu badawczego).

H. Informacje dodatkowe:

1. Wyniki własnej pracy naukowej są rozliczane w powiązaniu z seminarium doktorskim na podstawie wykazanych przez doktoranta rezultatów tej pracy w *Arkuszu oceny doktoranta*, składanym kierownikowi studiów doktoranckich, po zaopiniowaniu przez opiekuna naukowego, po zakończeniu każdego roku akademickiego, nie później niż do 30 września.
2. Doktorant jest zobowiązany do udokumentowania osiągnięć i przekazania do wglądu w wersji drukowanej lub elektronicznej (np. wydruk lub wersja elektroniczna kolejnych części rozprawy doktorskiej, oryginały lub nadbitki opublikowanych artykułów naukowych, potwierdzenie przez organizatorów udziału w konferencji naukowej i wygłoszenia referatu, potwierdzenie udziału w krajowych lub zagranicznych seminariach doktorskich, potwierdzenie uczestnictwa w projekcie badawczym).