

Karta przedmiotu				
Nazwa przedmiotu:		Seminarium doktorskie <i>Strategie rozwoju przedsiębiorstw – uwarunkowania rynkowe, sektorowe i zasobowe</i>		
Stopień studiów:		Tryb studiów:		
doktoranckie		stacjonarne		
		obowiązkowy		
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:		Język:
	1-4	1-8		polski
Rodzaj zajęć w przedmiocie:		Forma zaliczenia	Liczba godzin dla:	
			rodzaju zajęć	przedmiotu
Seminarium doktorskie		Zliczenie na ocenę	15h+30h×7 = 225 h	225 h
Punkty ECTS				
8				
Koordynator przedmiotu:				
prof. dr hab. Jan Jeżak				
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu:				
Celem przedmiotu jest: - pogłębienie wiedzy seminarzystów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, z uwzględnieniem teorii zarządzania, teorii przedsiębiorstwa oraz teorii zarządzania strategicznego poprzez studia literaturowe oraz dyskusje na zajęciach, - ukierunkowanie seminarzystów w procesie formułowania problemu naukowego i tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, - pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie pierwszych rozdziałów rozprawy o charakterze teoretycznym, wstępnym sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, - konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez oraz opracowania praktycznej części rozprawy.				
B. Wymagania wstępne				
Dyplom ukończenia studiów II stopnia na kierunku z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu lub ekonomii				
C. Efekty kształcenia:				Kod efektu kształcenia
	- Wykazuje znajomość tendencji rozwoju teorii i praktyki zarządzania strategicznego - Zna główne kierunki badawcze w zarządzaniu strategicznym oraz ich powiązania z wiedzą z zakresu zarządzania, finansów i prawa spółek			08Z3A_W01

Wiedzy	- Posiada wiedzę o charakterze szczegółowym związaną z wybranym problemem zarządczym, zna najnowsze kierunki i wyniki badań naukowych w tym zakresie oraz ich wpływ na zastosowania praktyczne lub w zarządzaniu strategicznym	08Z3A_W01
	- Zna zasady pisania prac o charakterze naukowym, w tym rozprawy doktorskiej	08Z3A_W02
	- Zna zasady i metody prowadzenia badań empirycznych, opracowywania ich wyników i wyciągania wniosków dla możliwości ich praktycznych zastosowań	08Z3A_W03
Umiejętności	- Potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do krytycznej oceny wyników badań własnych w zakresie zarządzania i konfrontowania ich z wynikami badań innych osób	08Z3A_U01
	- Potrafi dostrzegać i rozwiązywać problemy występujące w obszarze nauk o zarządzaniu, wykorzystując posiadaną wiedzę specjalistyczną w zakresie zarządzania strategicznego i wyniki prac badawczych o charakterze praktycznym	08Z3A_U02
	- Umie prezentować wyniki przeprowadzonych studiów literaturowych oraz formułować własne opinie i oceny na tematy z zakresu zarządzania strategicznego - Ma umiejętność inicjowania i rozwijania dyskusji na tematy naukowe w dziedzinie rachunkowości	08Z3A_U03
	- Potrafi znajdować pozycje literatury, akty prawne i inne regulacje w zbiorach literatury oraz w innych źródłach informacji krajowych i zagranicznych - Potrafi formułować problemy, cele i hipotezy badawcze w pracy naukowej - Umie przygotować i przeprowadzić badania empiryczne w zakresie zarządzania strategicznego	08Z3A_U04
Kompetencji społecznych (postaw)	- Odczuwa potrzebę i potrafi samodzielnie i krytycznie rozszerzać swoją wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania strategicznego, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny (zarządzanie, finanse)-	08Z3A_K01
	- Ma umiejętność pracy w zespołach badawczych w obszarze zarządzania strategicznego, w tym kierowania takimi zespołami	08Z3A_K02
	- Wykazuje kreatywność i otwartość na nowe idee i koncepcje dotyczące zarządzania strategicznego. Poszukuje nowych inicjatyw, rozwiązań i nowych obszarów badań	08Z3A_K02
	- Zachowuje się w sposób odpowiedzialny i etyczny w procesie prowadzenia badań naukowych	08Z3A_K05

D. Treści kształcenia (tematy/zagadnienia zajęć):	L. g. dydaktycznych
<p>Rok I, Semestr 1-2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie wymagań i warunków zaliczenia seminarium w poszczególnych latach i semestrach. 2. Omówienie ogólnych zasad pisania artykułu naukowego i rozprawy doktorskiej, prowadzenia badań literaturowych i empirycznych. 3. Rola uczonego w społeczeństwie i gospodarce, rzetelność w badaniach naukowych i poszanowanie własności intelektualnej – przedstawienie tez i dyskusja. 4. Współczesne kierunki rozwoju zarządzania strategicznego, tendencje w zakresie międzynarodowych i krajowych uwarunkowań skutecznego konkurowania – zarys problematyki. 5. Prezentacja zainteresowań badawczych przez doktorantów i zarysowanie problemu badawczego jako podstawy przygotowania pracy doktorskiej. 6. Dyskusja na wybrane tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście teorii, metodologii i praktyki zarządzania strategicznego. 7. Określenie problemu badawczego, sformułowanie tematu i głównego celu pracy doktorskiej przez każdego doktoranta. 8. Przedstawienie koncepcji pracy doktorskiej (wstępnej struktury pracy) przez doktorantów oraz wykazu podstawowych pozycji literatury. 	45
<p>Rok II, Semestr 3-4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentowanie przez seminarzystów wstępnych planów rozpraw doktorskich, przedyskutowanie i weryfikacja planów. 2. Dyskusja na temat głównego i szczegółowych celów oraz tez rozpraw doktorskich poszczególnych doktorantów. 3. Sformułowanie przez doktorantów hipotez badawczych oraz omówienie zakresu i metody planowanych badań empirycznych. 4. Dyskusja na szczegółowe tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście przygotowywanych artykułów naukowych i referatów konferencyjnych. 5. Pogłębienie wiedzy na wybrane tematy dotyczące współczesnych kierunków rozwoju zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem teorii i praktyki współczesnego konkurowania na podstawie zaleconych przez opiekuna artykułów z przedmiotowych czasopism krajowych i zagranicznych. 6. Przedstawienie przez doktorantów raportu z przeprowadzonych studiów literaturowych (rozszerzonego wykazu pozycji literatury). 7. Prezentacja przez doktorantów treści co najmniej pierwszego rozdziału pracy doktorskiej. 	60
<p>Rok III, Semestr 5-6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne kierunki rozwoju zarządzania strategicznego, tendencje światowe a potrzeby polskiej praktyki biznesowej – kontynuacja poznawania i pogłębienie problematyki. 2. Dyskusja na szczegółowe tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście przygotowywanych artykułów naukowych i referatów konferencyjnych. 3. Prezentowanie przez doktorantów napisanych kolejnych teoretycznych rozdziałów 	60

- prac doktorskich.
4. Sformułowanie koncepcji badań empirycznych dla realizacji celów rozprawy.
 5. Omówienie metod i technik oraz zakresu badań empirycznych planowanych do przeprowadzenia przez doktorantów w celu napisania części empirycznej prac doktorskiej.
 6. Analiza i weryfikacja układu i treści formularza ankiety lub kwestionariusza wywiadu opracowanych przez doktoranta.

Rok IV, Semestr 7-8

1. Współczesne kierunki rozwoju zarządzania strategicznego w Polsce a potrzeby polskiej praktyki biznesowej – zapoznanie się z wybranymi, najnowszymi pozycjami literatury związanymi z problematyką przygotowywanych rozpraw.
2. Prezentacja problemów wynikających z prowadzonych badań empirycznych i poszukiwanie sposobów ich rozwiązania. Omówienie wyników i wniosków z badania.
3. Dyskusja dotycząca założeń, struktury, warunków ograniczających i możliwości aplikacyjnych proponowanych przez seminarzystów modeli w rozprawach doktorskich.
4. Prezentowanie przez doktorantów ostatnich rozdziałów prac doktorskich.
5. Opracowanie i weryfikacja wstępu i zakończenia rozprawy doktorskiej.
6. Przygotowanie i prezentacja autoreferatu rozprawy doktorskiej na zebraniu katedry.

60

E. Metody i kryteria oceniania (algorytm obliczania oceny końcowej z przedmiotu):

Kryteria oceniania:

- zaangażowanie seminarzysty w wybór tematyki rozprawy doktorskiej,
- postępowanie w sformułowaniu celów i podstawowej tezy pracy oraz w opracowaniu wstępnego planu (struktury) rozprawy,
- postępowanie w doprecyzowaniu celów (głównego i szczegółowych) i hipotez badawczych pracy oraz w opracowaniu rozbudowanej koncepcji rozprawy,
- kompletność i jakość złożonych rozdziałów pracy do oceny opiekuna naukowego lub promotora,
- stopień i prawidłowość przygotowania badań empirycznych,
- przeprowadzenie i opis badań empirycznych oraz sformułowanie wniosków,
- znaczący postęp w pisaniu rozprawy doktorskiej,
- zakres, liczebność i innowacyjność pozycji literatury zebranych do rozprawy,
- złożenie do oceny przez opiekuna naukowego całej rozprawy doktorskiej na koniec 8 semestru.

Zaliczenie na ocenę:

- **I rok** na podstawie aktywnego uczestnictwa w seminarium, opracowania i złożenia koncepcji (wstępnego planu) pracy doktorskiej,
- **II rok** na podstawie aktywnego uczestnictwa w seminarium, opracowania i złożenia pełnej koncepcji pracy oraz przynajmniej jednego rozdziału pracy doktorskiej,
- **III rok** na podstawie postępu w pisaniu pracy doktorskiej - złożenie przez seminarzystę w każdym semestrze rozdziału pracy doktorskiej do weryfikacji opiekuna naukowego oraz poprawa przez doktoranta rozdziału poprzedniego, prezentacja koncepcji rozprawy na zebraniu katedry,
- **IV rok** na podstawie postępu w pisaniu pracy doktorskiej - złożenie przez seminarzystę w semestrze zimowym kolejnego rozdziału pracy doktorskiej, a w semestrze letnim tekstu całej pracy.

Uzyskanie pozytywnej oceny z zakresu 3 - 5 zależy od stopnia spełnienia przez doktoranta ww. kryteriów oceniania, oszacowanego przez opiekuna naukowego.

F. Metody dydaktyczne:
Dyskusja, prezentacja, wykład
G. Literatura:
Literatura: <ol style="list-style-type: none">1. M.A. Hitt, R.D. Ireland, R.E. Haskisson, Strategic Management. Competitiveness & Globalization (11e). Concepts & Cases, CENGAGE Learning, Stamford (CT) 2015,2. A.S. Huff, S.W. Floyd, H.D. Sherman, S. Terjesen, Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe, Oficyna a Walters Kluwer business, Warszawa 2011,3. J. Jeżak, Ład korporacyjny. Doświadczenia światowe oraz kierunki rozwoju, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010,4. J. Jeżak (red.), Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Znaczenie ekonomiczne oraz strategiczne problemy rozwoju, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 20145. Urbanowska-Sojkin (red.), Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach, PWE, Warszawa 20116. Wybrane artykuły naukowe, referaty i rozdziały monografii z zakresu dyscypliny zarządzanie strategiczne, wskazane przez prowadzącego seminarium (w celu ugruntowania zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego).
H. Informacje dodatkowe:
<ol style="list-style-type: none">1. Wyniki własnej pracy naukowej są rozliczane w powiązaniu z seminarium doktorskim na podstawie wykazanych przez doktoranta rezultatów tej pracy w <i>Arkuszu oceny doktoranta</i>, składanym kierownikowi studiów doktoranckich, po zaopiniowaniu przez opiekuna naukowego, po zakończeniu każdego roku akademickiego, nie później niż do 30 września.2. Doktorant jest zobowiązany do udokumentowania osiągnięć i przekazania do wglądu w wersji drukowanej lub elektronicznej (np. wydruk lub wersja elektroniczna kolejnych części rozprawy doktorskiej, oryginały lub nadbitki opublikowanych artykułów naukowych, potwierdzenie przez organizatorów udziału w konferencji naukowej i wygłoszenia referatu, potwierdzenie udziału w krajowych lub zagranicznych seminariach doktorskich, potwierdzenie uczestnictwa w projekcie badawczym).