



Karta przedmiotu				
Nazwa przedmiotu:	Seminarium doktorskie <i>Przedsiębiorczość i rozwój firm sektora MSP</i>			
Stopień studiów:	Tryb studiów:			
doktoranckie	stacjonarne			
Zakres wyboru przedmiotu:	obowiązkowy			
Kod przedmiotu:	Rok studiów:	Semestr:	Język:	
	1-4	1-8	polski	
Rodzaj zajęć w przedmiocie:	Forma zaliczenia	Liczba godzin dla:		Punkty ECTS
		rodzaju zajęć	przedmiotu	
Seminarium doktorskie	Zaliczenie na ocenę	15h+30h×7 = 225 h	225 h	8
Koordynator przedmiotu:				
dr hab. Jarosław Ropęga				
A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu:				
Celem seminarium jest: <ul style="list-style-type: none"> – pogłębienie wiedzy doktorantów dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w zmieniającym się otoczeniu poprzez studia literaturowe i dyskusję na seminarium, – ukierunkowanie doktorantów w procesie formułowania problemu naukowego i badawczego, tematu pracy doktorskiej oraz w opracowaniu jej koncepcji, – strukturyzacja pracy doktorskiej, omówienie kolejnych części pracy, – pomoc w doborze literatury, opracowaniu na jej podstawie rozdziałów teoretycznych rozprawy, sformułowaniu hipotez badawczych, określeniu obszaru badań, doborze metod i technik badawczych oraz w przeprowadzeniu badań empirycznych, konsultowanie w trakcie pisemnego prezentowania wyników badań, formułowania wniosków, weryfikacji hipotez i opracowania praktycznej części rozprawy. 				
B. Wymagania wstępne				
Brak				
C. Efekty kształcenia:			Kod efektu kształcenia	
Wiedzy	– <i>posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania w obszarze zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem uwzględniającą kierunki rozwoju tej dyscypliny na światowym poziomie,</i> – <i>wykazuje znajomość najnowszych kierunków i wyników badań naukowych w zakresie zarządzania małymi i</i>		08Z3A_W01	



	<i>średnimi przedsiębiorstwami (MSP),</i>	
	– posiada wiedzę o charakterze szczegółowym związaną z obszarem prowadzonych badań naukowych, w tym wiedzę o najnowszych osiągnięciach naukowych w wybranym przez siebie obszarze badań,	08Z3A_W01
	– zna zasady pisania prac o charakterze naukowym, w tym rozprawy doktorskiej,	08Z3A_W02
	– na zasady i metody prowadzenia badań empirycznych, opracowywania ich wyników i wyciągania wniosków dla możliwości ich praktycznych zastosowań,	08Z3A_W03
Umiejętności	– potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania MSP do krytycznej oceny wyników badań,	08Z3A_U01
	– potrafi rozwiązać problemy występujące w obszarze zarządzania MSP, wykorzystując posiadaną wiedzę i wyniki prac badawczych o charakterze praktycznym,	08Z3A_U02
	– doktorant posiada umiejętność prezentacji w publikacjach i dyskusjach naukowych wyników badań indywidualnych i zespołowych,	08Z3A_U03
Kompetencji społecznych (postaw)	– odczuwa potrzebę poszerzenia swoich kompetencji poprzez ciągłe zapoznawanie się z najnowszymi osiągnięciami naukowymi w obszarze badań, z którymi jest związany,	08Z3A_K01
	– posiada umiejętność pracy w zespołach badawczych oraz kierowania takimi zespołami,	08Z3A_K02
	– wykazuje kreatywność oraz otwartość na nowe idee i koncepcje w poszukiwaniu nowych obszarów badań,	08Z3A_K02
	– zachowuje się w sposób odpowiedzialny i etyczny oraz potrafi egzekwować takie postawy wśród współpracowników.	08Z3A_K05

D. Treści kształcenia (tematy/zagadnienia zajęć):		L.g. dydaktycznych
Rok I, Semestr 1-2		
1. Przedstawienie wymagań odnośnie zaliczenia seminarium w poszczególnych latach i semestrach.	45	
2. Omówienie zasad pisania opracowania naukowego, rzetelność w badaniach naukowych i poszanowanie własności intelektualnej		
3. Współczesne trendy w rozwoju przedsiębiorczości i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem w otoczeniu regionalnym – zarys problematyki.		
4. Prezentacja zainteresowań badawczych przez doktorantów i zarysowanie problemu badawczego jako podstawy przygotowania pracy doktorskiej.		
5. Omówienie zasad pisania rozprawy doktorskiej, prowadzenia desk reserach i metodyki		



<p>badań empirycznych.</p> <p>6. Określenie problemu badawczego, sformułowanie tematu i celu rozprawy doktorskiej.</p> <p>7. Przedstawienie wstępnej koncepcji rozprawy doktorskiej.</p>	
<p>Rok II, Semestr 3-4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie i prezentacja przez doktorantów wstępnych planów rozpraw doktorskich – dyskusja i weryfikacja planów. 2. Dyskusja na temat hipotez/tez, celu głównego i szczegółowych pracy oraz planowanych badań empirycznych. 3. Dyskusja na tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście przygotowywanych artykułów i referatów konferencyjnych. 4. Przedstawienie przez doktorantów raportu z przeprowadzonych studiów literaturowych (wykaz pozycji literatury). 5. Prezentacja przez doktorantów treści pierwszego rozdziału rozprawy doktorskiej. 	60
<p>Rok III, Semestr 5-6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pogłębienie wiedzy przez doktorantów na wybrane tematy dotyczące przedsiębiorczości i zarządzania małą i średnią firmą. 2. Dyskusja na tematy z zakresu problematyki zainteresowania doktorantów w kontekście przygotowywanych artykułów i referatów konferencyjnych. 3. Prezentowanie przez doktorantów napisanych kolejnych teoretycznych fragmentów rozpraw doktorskich. 4. Sformułowanie koncepcji badań empirycznych. 5. Omówienie metod oraz zakresu badań empirycznych planowanych do przeprowadzenia przez doktorantów. 6. Analiza i weryfikacja przygotowanej przez doktoranta metodyki badań i narzędzi badawczych. 	60
<p>Rok IV, Semestr 7-8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pogłębienie wiedzy przez doktorantów na wybrane tematy dotyczące przedsiębiorczości i zarządzania małą i średnią firmą - zapoznanie się z wybranymi, najnowszymi pozycjami literatury związanymi z problematyką przygotowywanych rozpraw. 2. Prezentacja problemów wynikających z prowadzonych badań empirycznych i poszukiwanie sposobów ich rozwiązania. 3. Prezentacja przez doktorantów wyników i wniosków z badań – dyskusja. 4. Prezentowanie przez doktorantów empirycznych rozdziałów rozpraw doktorskich. 5. Przygotowanie wstępu i zakończenia rozprawy doktorskiej. 6. Prezentacja autoreferatu rozprawy doktorskiej na zebraniu katedry. 	60
E. Metody i kryteria oceniania (algorytm obliczania oceny końcowej z przedmiotu):	
<p>Kryteria oceniania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaangażowanie seminarzysty w wybór tematyki rozprawy doktorskiej, - postęp w sformułowaniu celów i podstawowej tezy pracy oraz w opracowaniu wstępnego planu (struktury) rozprawy, - postęp w doprecyzowaniu celów (głównego i szczegółowych) i hipotez badawczych pracy oraz w opracowaniu rozbudowanej koncepcji rozprawy, - kompletność i jakość złożonych rozdziałów pracy do oceny opiekuna naukowego lub promotora, 	



- stopień i prawidłowość przygotowania badań empirycznych,
- przeprowadzenie i opis badań empirycznych oraz sformułowanie wniosków,
- znaczący postęp w pisaniu rozprawy doktorskiej,
- zakres, liczebność i innowacyjność pozycji literatury zebranych do rozprawy,
- złożenie do oceny przez opiekuna naukowego całej rozprawy doktorskiej na koniec 8 semestru.

Zaliczenie na ocenę:

- **I rok** na podstawie aktywnego uczestnictwa w seminarium, opracowania i złożenia koncepcji (wstępnego planu) pracy doktorskiej,
- **II rok** na podstawie aktywnego uczestnictwa w seminarium, opracowania i złożenia pełnej koncepcji pracy oraz przynajmniej jednego rozdziału pracy doktorskiej,
- **III rok** na podstawie postępu w pisaniu pracy doktorskiej - złożenie przez seminarzystę w każdym semestrze rozdziału pracy doktorskiej do weryfikacji opiekuna naukowego oraz poprawa przez doktoranta rozdziału poprzedniego, prezentacja koncepcji rozprawy na zebraniu katedry,
- **IV rok** na podstawie postępu w pisaniu pracy doktorskiej - złożenie przez seminarzystę w semestrze zimowym kolejnego rozdziału pracy doktorskiej, a w semestrze letnim tekstu całej pracy.

Uzyskanie pozytywnej oceny z zakresu 3 - 5 zależy od stopnia spełnienia przez doktoranta ww. kryteriów oceniania, oszacowanego przez opiekuna naukowego.

F. Metody dydaktyczne:

Dyskusja, prezentacja

G. Literatura:

Literatura obowiązkowa:

- Kolman R., Szczepańska K., *Doktoraty i habilitacje. Poradnik realizacji*, TNOiZ, Toruń 2011.
- Sławińska M., Witczak H., *Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.
- Gregorczyk S., Romanowska M., Sopińska A, Wachowiak P., *Przedsiębiorczość bez tajemnic* Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2010.
- Krupski R., *Źródła sukcesu przedsiębiorstw*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Tom: 31, Zeszyt: 1, Strony: 17-24, 2015

Literatura uzupełniająca:

- Edward Stawasz, Jarosław Ropega, *Economic failure in the process of small business growth in the context of the shadow economy*, [w:] J. Markiewicz, L. Gracz (red.), *Value of Failure - The Spectrum of Challenges for the Economy*, Wydawnictwo Anthem Press, Londyn 2017, s. 19-36.
-

H. Informacje dodatkowe:

1. Wyniki własnej pracy naukowej są rozliczane w powiązaniu z seminarium doktorskim na podstawie wykazanych przez doktoranta rezultatów tej pracy w *Arkuszu oceny doktoranta*, składanym kierownikowi studiów doktoranckich, po zaopiniowaniu przez opiekuna naukowego, po zakończeniu każdego roku akademickiego, nie później niż do 30 września.

2. Doktorant jest zobowiązany do udokumentowania osiągnięć i przekazania do wglądu w wersji drukowanej lub elektronicznej (np. wydruk lub wersja elektroniczna kolejnych części rozprawy



**UNIwersYTET
ŁÓDZKI**



**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
UNIwersYTET ŁÓDZKI**

doktorskiej, oryginały lub nadbitki opublikowanych artykułów naukowych, potwierdzenie przez organizatorów udziału w konferencji naukowej i wygłoszenia referatu, potwierdzenie udziału w krajowych lub zagranicznych seminariach doktorskich, potwierdzenie uczestnictwa w projekcie badawczym).