

Charakterystyka rynkowa kierunku	
Nazwa kierunku:	Analityka biznesu
Specjalność:	-
Stopień studiów:	Studia I stopnia
Cel studiów na kierunku	
<p>Celem kierunku Analityka biznesu jest wykształcenie wysokiej klasy specjalistów przygotowanych do sporządzania m.in. raportów finansowych, marketingowych, z obszaru analizy konkurencji i działalności operacyjnej na potrzeby biznesu, w oparciu o szeroką analizę danych pochodzących z różnych źródeł, w tym z Internetu. Kierunek ma na celu rozwinięcie umiejętności związanych z analitycznym sposobem myślenia, który pozwala na podejmowanie strategicznych decyzji w oparciu w wnioski z analizy danych. Istotnym elementem kierunku jest również nabycie przez słuchaczy kompetencji w zakresie wykorzystania narzędzi informatycznych do wizualizacji danych i przygotowania profesjonalnych raportów.</p>	
Adresaci kierunku	
<p>W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz.1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) absolwenci kierunku Analityka biznesu uzyskują praktyczne przygotowanie zawodowe otwierające przed nimi możliwości zatrudnienia w charakterze:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analityk kredytowy (241302) -- Projektant pakietów usług finansowych (241303) -- Specjalista do spraw factoringu (241305) -- Specjalista do spraw finansów (241306) -- Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter) (241310) -- Pozostali analitycy finansowi (241390) -- Specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106) -- Specjalista do spraw konsultingu (242107) -- Pozostali specjaliści do spraw zarządzania i organizacji (242190) -- Animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201) -- Animator gospodarczy do spraw rozwoju regionalnego (242202) -- Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych (242218) -- Specjalista do spraw planowania strategicznego (242223) -- Asystent dyrektora (334302) -- Asystent zarządu (334304) <p>Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów magisterskich (II stopnia) w zakresie nauk społecznych, jeśli tylko wymagania wstępne na to pozwolą. Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.</p>	

Zakres dostarczanej wiedzy, umiejętności i postaw

Kierunek dostarcza wiedzy na temat:

- Metod analizy otoczenia oraz zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa w celu identyfikacji źródeł jego przewagi konkurencyjnej;
- Metod oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa;
- Metod analizy i oceny modelu biznesowego przedsiębiorstwa w celu diagnozy jego sytuacji bieżącej i perspektyw rozwojowych;
- Metod analizy potencjału rynkowego oferty przedsiębiorstwa;
- Wykorzystania metod ilościowych i jakościowych do przeprowadzania analiz ekonomicznych.

Podczas studiów studenci zdobywają m.in. takie umiejętności jak:

- Umiejętność syntetycznego i analitycznego myślenia o przedsiębiorstwie;
- Umiejętność oceny sytuacji przedsiębiorstwa z perspektywy konkurencyjnej, rynkowej i finansowej;
- Umiejętność integrowania wiedzy z różnych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa;
- Umiejętności interpersonalne, w szczególności w zakresie zespołowego rozwiązywania problemów.
- Umiejętności analizowania problemów i krytycznego myślenia w celu znalezienia kreatywnych rozwiązań.
- Umiejętności komunikacyjne i prezentacyjne.

Studia na kierunku kształtują następujące postawy studentów:

- Dociekliwości i krytycyzmu w ocenie faktów;
- Odpowiedzialności i rzetelności w wykonywaniu powierzonych zadań;
- Otwartości na poglądy i współpracę z innymi;
- Rozmienia potrzeby ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności
- Radzenie sobie z presją, dotrzymywanie ważnych terminów.
- Ustalanie priorytetów zadań i efektywne zarządzanie czasem na studiach i poza nimi.

Możliwości zatrudnienia

Adresatami kierunku Analityka biznesu są absolwenci szkół średnich – przyszli liderzy biznesu, którzy chcą związać swoje kariery zawodowe z praktyką biznesową, zarówno w formie pracy najemnej w przedsiębiorstwach różnej wielkości, jak i „na własny rachunek”. W szczególności kierunek przeznaczony jest dla ambitnych osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy na temat metodyki zbierania, analizowania i prezentacji raportów na temat sytuacji rynkowej, finansowej i konkurencyjnej przedsiębiorstwa, sposobów budowania efektywnych modeli biznesowych oraz kreowania wartości. Absolwenci Analityki biznesu mogą pracować w dowolnej branży. Mogą wybrać specjalizację w określonej branży, takiej jak bankowość lub energetyka, lub mogą pracować w określonej dziedzinie biznesu, takiej jak marketing lub zarządzanie łańcuchem dostaw.

Analitykę można zastosować w każdej branży: w rozrywce, sporcie, edukacji, produkcji, ubezpieczeniach, bankowości, co sprawia, że jest nie tylko szeroko stosowana, ale także umożliwia mobilność i zmianę miejsca zatrudnienia.

Informacje dodatkowe

Kadra naukowo-dydaktyczna Wydziału Zarządzania oraz pracownicy innych jednostek Uniwersytetu Łódzkiego współpracujące przy tworzeniu i prowadzeniu kierunku mają duże doświadczenie w zakresie dydaktyki, doradztwa biznesowego oraz prowadzenia badań naukowych. Osoby te blisko współpracują z liczącymi się europejskimi ośrodkami naukowymi, a także polskimi przedsiębiorstwami oraz organizacjami biznesowymi. Mają również bogate doświadczenie praktyczne poprzez pełnienie funkcji członków zarządów oraz rad nadzorczych polskich spółek, w tym giełdowych oraz są autorami wielu projektów doradczych.

Zajęcia na kierunku odbywają się przy wykorzystaniu nowoczesnych metod dydaktycznych, w tym symulacji komputerowych i konwersatoriów mających charakter warsztatowy. Część zajęć na kierunku prowadzona jest przez praktyków gospodarczych.